

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
RIWAYAT HIDUP.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
1. Kegunaan Akademis.....	6
2. Kegunaan Praktis	6
E. Tinjauan Pustaka	6
1. Landasan Teoris.....	6
2. Kerangka Konseptual	10
F. Langkah-langkah Penelitian	15
1. Lokasi Penelitian.....	15
2. Paradigma dan Pendekatan	15
3. Metode Penelitian.....	17
4. Jenis Data dan Sumber Data	17
5. Penentuan Informan atau Unit Penelitian	19

6. Teknik Pengumpulan Data	21
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data	22
8. Teknik Analisis Data	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	27
A. Penelitian Terdahulu	27
B. Kajian Konseptual	33
1. Retorika	33
2. Model Retorika	53
3. Komunikasi Dialogis	61
4. Program Keagamaan Televisi	71
C. Kajian Teoritis	78
1. Teori Retorika Aristoteles	79
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	90
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	90
1. Profile KH. Muhammad Faiz	90
2. Profile Program Gapai Kemuliaan	94
3. Deskripsi Tayangan yang Diteliti	99
B. Hasil Penelitian	101
1. Kredibilitas dan Otoritas KH. Muhammad Faiz dalam Program <i>Gapai Kemuliaan</i>	101
2. Kedekatan Emosional KH. Muhammad Faiz dalam Program <i>Gapai Kemuliaan</i>	121
3. Penyampaian Pesan Dakwah secara Rasional dan Argumentatif KH. Muhammad Faiz dalam Program <i>Gapai Kemuliaan</i>	144
C. Pembahasan	163
1. <i>Ethos</i> KH. Muhammad Faiz dalam Membangun Kredibilitas dan Otoritas sebagai Pendakwah pada Program <i>Gapai Kemuliaan</i>	163
2. <i>Pathos</i> KH. Muhammad Faiz dalam Membangun Kedekatan Emosional dengan Audiens pada Program <i>Gapai Kemuliaan</i>	178
3. <i>Logos</i> KH. Muhammad Faiz dalam Menyusun dan Menyampaikan Pesan secara Rasional dan Argumentatif pada Program <i>Gapai Kemuliaan</i>	194
BAB IV PENUTUP	216
A. Simpulan	216
B. Saran	217
DAFTAR PUSTAKA	219
LAMPIRAN	226