

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	12
C. Batasan Masalah.....	13
D. Rumusan Masalah	14
E. Tujuan Penelitian.....	15
F. Manfaat Penelitian.....	16
G. Jadwal Penelitian.....	17
H. Sistematika Penulisan Sekripsi.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
A. Konsep dan Teori.....	20
1. Grand Theory.....	21
2. Manajemen Keuangan Syariah	24
3. Analisis Laporan Keuangan.....	30
4. <i>Net Profit Margin</i>	38
5. <i>Gross Profit Margin</i>	44
6. <i>Total Asset Turnover</i>	50

7. Nilai Perusahaan	55
B. Kajian Penelitian Terdahulu	61
C. Kerangka Berfikir.....	71
D. Hipotesis.....	78
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	72
A. Jenis Penelitian.....	72
B. Waktu dan Wilayah Penelitian	73
C. Populasi dan Sampel	73
D. Data dan Sumber Data.....	76
1. Jenis Data.....	76
2. Sumber Data	76
E. Teknik Pengumpulan Data	77
F. Variable Penelitian.....	78
G. Definisi Operasionalisasi Variabel	79
H. Teknik Analisis Data	81
1. Uji Asumsi Klasik.....	82
2. Analisis Deskriptif.....	84
3. Analisis Regresi Data Panel.....	84
4. Pengujian Uji Hipotesis	87
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	92
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	92
B. Uji Asumsi Klasik	97
C. Analisis Deskriptif Statistik	101
D. Analisis Regresi Data Panel	107
E. Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel	114
F. Analisis Uji Hipotesis.....	117
G. Pembahasan Hasil Penelitian	128
1. Pengaruh <i>Net Profit Margin Terhadap Nilai Perusahaan</i>	128

2.	Pengaruh <i>Gross Profit Margin</i> Terhadap <i>Nilai Perusahaan</i>	129
3.	Pengaruh <i>Total Asset Turnover</i> Terhadap <i>Nilai Perusahaan</i>	131
4.	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> , <i>Gross Profit Margin</i> , dan <i>Total Asset Turnover</i> Secara Simultan Terhadap <i>Nilai Perusahaan</i>	132
BAB V PENUTUP		135
A.	Kesimpulan.....	135
B.	Saran.....	138
C.	Keterbatasan Penelitian	141
DAFTAR PUSTAKA		143
LAMPIRAN-LAMPIRAN		147

