

ABSTRAK

Inayatul Gaida : “Pesan Dakwah dalam Diskursus.Id (Analisis Isi terhadap Rubrik Islamika pada Website Diskursus.id)”

Perkembangan teknologi informasi telah mengubah praktik dakwah dari konvensional menuju media digital. Website menjadi ruang penyampaian gagasan keislaman secara reflektif dan kontekstual. Diskursus.id melalui Rubrik Islamika menghadirkan artikel keislaman sebagai bentuk dakwah bil-qalam.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pesan dakwah dalam Rubrik Islamika pada website Diskursus.id periode Januari – Maret 2026 serta mengetahui kecenderungan tema pesan dakwah yang disampaikan.

Penelitian ini menggunakan teori pesan dakwah Endang Saifuddin Anshari yang mengklasifikasikan pesan dakwah menjadi tiga kategori, yaitu akidah, syariah, dan akhlak. Ketiga kategori tersebut menjadi landasan dalam mengidentifikasi dan menganalisis pesan dakwah pada artikel Rubrik Islamika.

Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis isi. Data primer berupa artikel Rubrik Islamika periode Januari–Maret 2026, sedangkan data sekunder berasal dari literatur yang relevan. Data dikumpulkan melalui dokumentasi dan observasi teks, kemudian dianalisis melalui reduksi, kategorisasi, dan interpretasi berdasarkan teori yang digunakan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pesan dakwah dalam Rubrik Islamika mencakup tiga kategori, yaitu akidah, syariah, dan akhlak. Pesan akidah meliputi tauhid, keimanan, dan pemikiran keislaman; pesan syariah meliputi ibadah dan hukum Islam; sedangkan pesan akhlak meliputi etika sosial dan kesalehan bermasyarakat. Ketiga pesan tersebut disampaikan secara argumentatif dan kontekstual sehingga Rubrik Islamika menjadi salah satu ruang dakwah digital dalam menyampaikan nilai-nilai keislaman.

Kata kunci: pesan dakwah, Rubrik Islamika, Diskursus.id, dakwah digital, Endang Saifuddin Anshari

ABSTRACT

Inayatul Gaida : *“Da’wah Messages in Diskursus.id: (Content Analysis of the Islamika Section on the Diskursus.id Website)”*

The advancement of information technology has transformed da’wah practices from conventional to digital media. Websites have become spaces for conveying Islamic ideas in a reflective and contextual manner. Diskursus.id, through its Islamika section, presents Islamic articles as a form of da’wah bil-qalam (da’wah through writing).

This study aims to analyze da’wah messages in the Islamika section on the Diskursus.id website during the period of January–March 2026 and to identify the dominant thematic tendencies of the da’wah messages conveyed.

This research employs Endang Saifuddin Anshari’s da’wah message theory, which classifies da’wah messages into three categories: aqidah (creed), shari’ah (Islamic law), and akhlaq (morality). These three categories serve as the foundation for identifying and analyzing da’wah messages in the Islamika articles.

The study uses a qualitative approach with the content analysis method. The primary data consist of articles from the Islamika section published between January and March 2026, while secondary data are drawn from relevant literature. Data were collected through documentation and textual observation, then analyzed through reduction, categorization, and interpretation based on the theoretical framework employed.

The findings indicate that the da’wah messages in the Islamika section encompass three categories: aqidah, shari’ah, and akhlaq. Aqidah messages cover tawhid (monotheism), faith, and Islamic thought; shari’ah messages address worship and Islamic law; while akhlaq messages focus on social ethics and communal piety. These three types of messages are conveyed in an argumentative and contextual manner, positioning the Islamika section as one of the digital da’wah spaces for communicating Islamic values.

Keywords: *da’wah messages, Islamika rubric, Diskursus.id, digital da’wah, Endang Saifuddin Anshari*