

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARSM.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	11
C. Batasan Masalah.....	12
D. Rumusan Masalah.....	12
E. Tujuan Penelitian	13
F. Manfaat Penelitian	13
G. Jadwal Penelitian.....	14
H. Sistematika Penulisan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A. Konsep dan Teori	17
1. Persepsi	17
2. Dompot digital.....	26
3. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	34
B. Penelitian Terdahulu	36
C. Kerangka Berpikir.....	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	49
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	49
B. Waktu dan Wilayah Penelitian.....	50
C. Subjek Penelitian.....	50
D. Teknik Pengumpulan Data.....	52

E. Teknik Analisis Data.....	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	59
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	59
B. Proses Analisis Data.....	62
C. Hasil Penelitian	69
D. Pembahasan.....	98
E. Temuan Penelitian.....	112
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	116
A. Kesimpulan	116
B. Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA.....	120
LAMPIRAN.....	125
LAMPIRAN.....	126
Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	126
Lampiran 2 Transkrip Wawancara	129
Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara	152

