

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO HIDUP	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	10
1.4.2 Kegunaan Praktis	11
1.5 Tinjauan Pustaka	12
1.5.1 Landasan Teoritis.....	12
1.5.1.1 Teori Semiotika Ferdinand de Saussure	12
1.5.2 Konsep Penelitian	15
1.6 Langkah-Langkah Penelitian.....	18
1.6.1 Objek Penelitian.....	18
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian	20
1.6.3 Metode penelitian	22
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	24
1.6.4.1 Jenis Data	24
1.6.4.2 Sumber Data.....	24
1.6.4.2.1 Data Primer	24
1.6.4.2.2 Data Sekunder	25

1.6.5 Unit Penelitian	25
1.6.5.1 Unit Analisis.....	25
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	26
1.6.6.1 Observasi non-partisipan	27
1.6.6.2 Dokumentasi	27
1.6.6.3 Wawancara	28
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data	28
1.6.8 Teknik Analisis Data	29
1.6.8.1 Reduksi Data	29
1.6.8.2 Display Data.....	29
1.6.8.3 Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi	30
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	31
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	31
2.2 Kajian Konseptual	37
2.2.1 Representasi.....	37
2.2.1.1 Pengertian Representasi dalam Kajian Komunikasi	37
2.2.1.2 Representasi sebagai Proses Pembentukan makna	38
2.2.1.3 Representasi dalam Media Digital	39
2.2.2 Pesan dakwah.....	39
2.2.2.1 Pengertian Pesan dakwah.....	39
2.2.2.2 Pesan Dakwah sebagai Pesan Komunikasi Islam	40
2.2.2.3 Klasifikasi Pesan dakwah	41
2.2.3 Meme	42
2.2.3.1 Pengertian Meme	42
2.2.3.2 Karakteristik Meme.....	43
2.2.3.3 Meme sebagai Media Penyampaian Pesan	44
2.2.3.4 Meme sebagai Budaya Digital	44
2.2.4 Instagram	45
2.2.4.1 Pengertian dan Sejarah Instagram.....	45
2.2.4.2 Instagram sebagai Media Komunikasi Visual.....	46
2.2.4.3 Karakteristik Komunikasi Di Instagram	46

2.2.4.4 Instagram sebagai Ruang Produksi dan Distribusi Makna	47
2.2.4.5 Instagram sebagai Media Dakwah Digital	48
2.2.5 Pilar Utama Dasar Ajaran Islam	49
2.2.5.1 Akidah	49
2.2.5.2 Syariat	50
2.2.5.3 Akhlak	51
2.3 Kajian Teoritis	51
2.3.1 Teori Semiotika Ferdinand de Saussure	51
2.3.1.1 <i>Sign</i> (Tanda)	53
2.3.1.2 <i>Signifier</i> (penanda)	55
2.3.1.3 <i>Signified</i> (Petanda)	57
2.3.1.4 Hubungan Arbitrer antara <i>Signifier</i> dan <i>Signified</i>	59
2.3.1.5 <i>Langue</i> dan <i>Parole</i>	60
2.3.1.6 Relasi <i>Sintagmatik</i>	62
2.3.1.7 Relasi <i>Paradigmatik</i>	64
2.3.2 Relevansi Teori dengan Fokus Penelitian	66
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	68
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	68
3.1.1 Sejarah dan Latar Belakang Akun @memeislam.id	68
3.1.2 Tujuan dan Karakteristik Dakwah Akun @memeislam.id	69
3.1.3 Karakteristik dan Pola Produksi Konten	69
3.1.4 Pola Interaksi dan Partisipasi Audiens	69
3.1.5 Pengelolaan Komunikasi dan Tantangan Akun	70
3.1.6 Visi Dakwah dan Pemanfaatan Instagram sebagai Media Komunikasi	71
3.2 Hasil Penelitian	72
3.2.1 Analisis Penanda dan Petanda	72
3.2.1.1 Meme SpongeBob Push Iman	73
3.2.1.2 Meme Dino Offline	77
3.2.1.3 Meme SpongBob Mokek	81
3.2.1.4 Meme Gw Udah Sholat	86
3.2.1.5 Meme Sujud Itu Indah	90

3.2.1.6 Meme Gud Kuesen.....	94
3.2.1.7 Meme Bullying	98
3.2.1.8 Konten Meme Makanan Kardus	102
3.2.1.9 Meme SpongeBob Istigfar	106
3.2.2 Analisis <i>Langue</i> dan <i>Parole</i>	110
3.2.2.1 Analisis <i>Langue</i>	110
3.2.2.2 Analisis <i>Parole</i>	112
3.2.3 Analisis Relasi <i>Sintagmatik</i> dan <i>Paradigmatik</i>	114
3.2.3.1 Analisis Relasi <i>Sintagmatik</i>	114
3.2.3.2 Analisis Relasi <i>Paradigmatik</i>	116
3.3 Pembahasan Hasil Penelitian	120
3.3.1 Representasi Pesan Dakwah Perspektif Semiotika Saussure.....	120
3.3.1.1 Berdasarkan Relasi Penanda-Petanda	120
3.3.1.2 Berdasarkan <i>Langue-Parole</i>	122
3.3.1.3 Berdasarkan Relasi <i>Sintagmatik-Paradigmatik</i>	124
3.3.2 Representasi Pesan Dakwah pada Konten Meme @memeislam.id ...	127
3.3.2.1 Akidah	127
3.3.2.2 Syariat	130
3.3.2.3 Akhlak	132
BAB IV PENUTUP	138
4.1 Simpulan.....	138
4.2 Saran.....	140
DAFTAR PUSTAKA.....	143
LAMPIRAN.....	149
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	153

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3. 1 Analisis Penanda & Petanda Konten Meme 1	74
Tabel 3. 2 Analisis Penanda & Petanda Konten Meme 2.....	78
Tabel 3. 3 Analisis Penanda & Petanda Konten Meme 3.....	82
Tabel 3. 4 Analisis Penanda & Petanda Konten Meme 4.....	87
Tabel 3. 5 Analisis Penanda & Petanda Konten Meme 5.....	91
Tabel 3. 6 Analisis Penanda & Petanda Konten Meme 6.....	95
Tabel 3. 7 Analisis Penanda & Petanda Konten Meme 7.....	99
Tabel 3. 8 Analisis Penanda & Petanda Konten Meme 8.....	103
Tabel 3. 9 Analisis Penanda & Petanda Konten Meme 9.....	107
Tabel 3. 10 Pemetaan Representasi Pesan Dakwah dan Dasar Klasifikasi pada Konten Meme Instagram @memeislam.id	135



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data pengguna Instagram menurut NapoleonCat.com.....	2
Gambar 1. 2 Kerangka Konsep Penelitian	17
Gambar 2. 1 Semiotika Ferdinand de Saussure.....	52
Gambar 3. 1 Profil Akun Instagram @memeislam.id	68
Gambar 3. 2 Kolaborasi Postingan @memeislam.id dengan Kreator Lain.....	70
Gambar 3. 3 <i>Feed, Reels & Repost</i> di Akun @memeislam.id.....	71
Gambar 3. 4 Konten Meme 1	73
Gambar 3. 5 Konten Meme 2	77
Gambar 3. 6 Konten Meme 3	81
Gambar 3. 7 Konten Meme 4	86
Gambar 3. 8 Konten Meme 5	90
Gambar 3. 9 Konten Meme 6	94
Gambar 3. 10 Konten Meme 7	98
Gambar 3. 11 Konten Meme 8	102
Gambar 3. 12 Konten Meme 9	106
Gambar 3. 13 Struktur <i>Sintagmatik</i> Meme pada Akun @memeislam.id	116

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. SK Skripsi.....	149
Lampiran 2. Surat Bimbingan Skripsi Pembimbing 1	150
Lampiran 3. Surat Bimbingan Skripsi Pembimbing 2	151
Lampiran 4. Izin Penelitian dari Pemilik Akun.....	152

