

ABSTRAK

Fadhil Viggio Tangahu (1219240064): Pengaruh Promo Gratis Ongkir Dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada *E-Commerce* Tokopedia (Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung Jurusan Manajemen Tahun 2021)

Perkembangan teknologi dan internet telah mengubah perilaku konsumen dalam berbelanja melalui *e-commerce*. Dalam persaingan *e-commerce* yang semakin ketat, Promo Gratis Ongkir dan Ulasan Produk menjadi salah satu faktor yang dapat memengaruhi Keputusan Pembelian. Berdasarkan kajian penelitian terdahulu, Promo Gratis Ongkir dan Ulasan Produk telah terbukti berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Namun, penelitian terdahulu umumnya menggunakan objek dan kombinasi variabel yang berbeda, sehingga penelitian ini menguji kedua variabel tersebut secara simultan pada pengguna Tokopedia, khususnya mahasiswa Jurusan Manajemen UIN Sunan Gunung Djati Bandung tahun 2021.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif terhadap 100 responden yang dipilih melalui *purposive sampling*. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner *Google Form* dan dianalisis menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, regresi linier berganda, uji *t*, uji *F*, dan koefisien determinasi (R^2) dengan SPSS versi 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Promo Gratis Ongkir dan Ulasan Produk secara parsial maupun simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada *e-commerce* Tokopedia. Nilai koefisien determinasi sebesar 69,8%, sedangkan 30,2% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti. Dengan demikian, tingkat pengaruh kedua variabel terhadap Keputusan Pembelian berada pada kategori kuat.

Kata Kunci: Promo Gratis Ongkir, Ulasan Produk, dan Keputusan Pembelian