

ABSTRAK

Fahmi Fayzul Haq: Strategi Dakwah Digital Pada Akun Instagram
@memeislam.id

Penelitian ini membahas strategi dakwah digital akun Instagram @memeislam.id yang memanfaatkan meme, humor, dan konten visual dalam menyampaikan pesan Islam. Penelitian ini bertujuan mengetahui strategi dakwah pada tahap komunikasi impersonal, interpersonal, dan hyperpersonal pada akun tersebut. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode kualitatif deskriptif. Data diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi, kemudian dianalisis berdasarkan teori Computer Mediated Communication (CMC) Joseph B. Walther.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi impersonal dilakukan melalui penentuan tema dan tidak ada isyarat nonverbal; komunikasi interpersonal dibangun melalui penggunaan gaya bahasa sederhana, pemanfaatan fitur *direct message* (DM), dan Pemanfaatan Instagram *story* sedangkan komunikasi hyperpersonal terbentuk melalui pembentukan karakter akun yang santai, konsistensi komunikasi yang menghasilkan kepercayaan, familiaritas, dan kedekatan psikologis dengan audiens. Namun, tingkat keterlibatan dan kedekatan tersebut berbeda pada setiap audiens. Dengan demikian, strategi dakwah digital @memeislam.id berlangsung secara bertahap dari penyampaian pesan, interaksi, hingga pembentukan hubungan dengan audiens.

Kata kunci: Dakwah Digital, Instagram, Computer Mediated Communication.

ABSTRACT

Fahmi Fayzul Haq: *Digital Da'wah Strategy on the Instagram Account @memeislam.id.*

This study examines the digital da'wah strategy of the Instagram account @memeislam.id, which utilizes memes, humor, and visual content to convey Islamic messages. This study aims to identify the impersonal, interpersonal, and hyperpersonal communication strategies employed by the account. This study uses a qualitative approach with a case study method. Data were collected through observation, interviews, and documentation, and analyzed using Joseph B. Walther's Computer Mediated Communication (CMC) theory.

The results indicate that impersonal communication is carried out through theme determination and the absence of nonverbal cues; interpersonal communication is built through the use of simple language style, the utilization of the direct message (DM) feature, and the use of Instagram Stories; while hyperpersonal communication is formed through the establishment of a relaxed account persona and consistent communication, which generate trust, familiarity, and psychological closeness with the audience. However, the level of engagement and closeness varies among different audience members. Thus, the digital da'wah strategy of @memeislam.id progresses gradually from message delivery, to interaction, to relationship-building with the audience.

Keywords: *Digital Da'wah, Instagram, Computer Mediated Communication.*