

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
MOTTO HIDUP	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Tinjauan Pustaka	11
F. Langkah – Langkah Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	25
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu	25
B. Kajian Konseptual.....	29
1. Strategi	29
2. Dakwah	55
3. Media Sosial Instagram.....	84
C. Kajian Teoritis.....	92

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN TENTANG STRATEGI DAKWAH DIGITAL PADA AKUN INSTAGRAM @MEMEISLAM.ID.....	106
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	106
1. Sejarah Akun Instagram @memeislam.id.....	106
2. Visi dan Misi Akun Instagram @memeislam.id.....	107
B. Hasil Penelitian	109
1. Dakwah Digital Akun Instagram @memeislam.id pada Tahap Impersonal.....	109
2. Akun Instagram @memeislam.id Membangun Komunikasi Interpersonal dengan Audiens.....	113
3. Akun Instagram @memeislam.id Menciptakan Komunikasi Hyperpersonal dalam Dakwah Digital	121
C. Pembahasan.....	127
1. Analisis Strategi Dakwah Digital Akun Instagram @memeislam.id pada Tahap Impersonal.....	128
BAB IV PENUTUP	140
A. Kesimpulan	140
B. Saran.....	141
DAFTAR PUSTAKA	143
LAMPIRAN.....	154