

STRATEGI DIGITAL FUNDRAISING DALAM MENINGKATKAN POTENSI ZAKAT

(Studi Kasus di Baznas Kota Bekasi)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Pada Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi

UIN Sunan Gunung Djati



oleh

Robiah Aladawiyah

NIM 1224030097

BANDUNG

2026 M / 1447 H