

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
RIWAYAT HIDUP.....	xiii
MOTTO HIDUP.....	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Tinjauan Pustaka	10
1. Landasan Teoretis.....	10
2. Kerangka Konseptual	13
F. Langkah – langkah Penelitian.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	28
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	28

B.	Kajian Konseptual.....	35
1.	Strategi.....	35
2.	Zakat.....	41
C.	Kajian Teoretis Tentang Strategi <i>Fundraising</i>	50
1.	Pengertian Strategi <i>Fundraising</i>	50
2.	Aspek-aspek Strategi <i>Fundraising</i>	55
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....		58
A.	GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	58
1.	Profil dan Sejarah Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kota Bekasi	58
2.	Letak Geografis Badan Amil Zakat Nasional Kota Bekasi.....	63
3.	Visi dan Misi Badan Amil Zakat Nasional Kota Bekasi.....	65
4.	Struktur Pengurus Badan Amil Zakat Nasional Kota Bekasi.....	66
5.	Program Baznas Kota Bekasi	70
B.	HASIL PENELITIAN.....	73
1.	Penerapan Sistem Penggalangan Digital oleh Baznas Kota Bekasi dalam Meningkatkan Potensi Zakat	73
2.	Proses Identifikasi dan Segmentasi Muzakki Baznas Kota Bekasi Melalui Platform Digital dalam Meningkatkan Potensi Zakat	114
3.	Penerapan Pemeliharaan Hubungan dengan Muzakki oleh Baznas Kota Bekasi dalam Meningkatkan Potensi Zakat	132
4.	Proses Evaluasi dan Monitoring yang Dilakukan oleh Baznas Kota Bekasi dalam Meningkatkan Potensi Zakat	140
C.	PEMBAHASAN.....	148
1.	Penerapan Sistem Penggalangan Digital oleh Baznas Kota Bekasi dalam Meningkatkan Potensi Zakat.....	148
2.	Proses Identifikasi dan Segmentasi Muzakki Baznas Kota Bekasi	

Melalui Platform Digital dalam Meningkatkan Potensi Zakat	155
3. Penerapan Strategi Pemeliharaan Hubungan dengan Muzakki oleh Baznas Kota Bekasi dalam Meningkatkan Potensi Zakat	159
4. Proses Evaluasi dan Monitoring yang Dilakukan oleh Baznas Kota Bekasi dalam Meningkatkan Potensi Zakat.....	163
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	167
A. Kesimpulan	167
B. Saran.....	169
C. Implikasi	171
DAFTAR PUSTAKA.....	173
LAMPIRAN	

