

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Kerangka Pemikiran.....	6
F. Langkah-Langkah Penelitian	11
1. Lokasi Penelitian.....	11
2. Paradigma dan Pendekatan Penelitian	11
3. Metode Penelitian	12
4. Jenis Data dan Sumber Data	12
5. Informan dan Unit Analisis	14
6. Teknik Pengumpulan Data.....	14
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	15
8. Teknik Analisis Data.....	16

BAB II KAJIAN PUSTAKA	18
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu	18
B. Kajian Koseptual.....	22
1. Startegi Komunikasi.....	22
2. Komunikasi Dakwah.....	31
3. Lembaga penyiaran	40
4. Radio	47
C. Kajian Teoritis	58
1. Teori Manajemen Strategi.....	58
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	65
1. Profil Radio Intan Garut.....	65
2. Visi dan Misi Radio Intan Garut	69
3. Struktur Pengurus Radio Intan Garut.....	70
4. Konsep Desain Program Sela Jumat	72
5. Program Sela Jumat	75
6. Profil Informan.....	77
B. Hasil Penelitian	79
1. Proses Perumusan Strategi Dakwah Program "Sela Jumat".	80
2. Proses Implementasi Strategi Dakwah Program "Sela Jumat".	83
3. Proses Evaluasi Strategi Dakwah Program "Sela Jumat"	88
C. Hasil Pembahasan	94
1. Pembahasan Proses Perumusan Strategi Dakwah.....	94
2. Pembahasan Proses Implementasi Strategi Dakwah.....	98
3. Pembahasan Proses Evaluasi Strategi Dakwah.....	105
BAB IV PENUTUP	110
A. Kesimpulan	110
B. Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN.....	120