

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
RIWAYAT HIDUP	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
1. Secara Teoritis	9
2. Secara Praktis	10
E. Tinjauan Pustaka	10
1. Landasan Teoritis.....	10
2. Kerangka Konseptual	12
F. Langkah-Langkah penelitian.....	18
1. Lokasi Penelitian	18
2. Paradigma dan Pendekatan.....	19
3. Metode Penelitian.....	20
4. Jenis Data dan Sumber Data.....	21
5. Teknik Pengumpulan Data.....	22
6. Teknik Penentuan Keabsahan Data	23
7. Teknik Analisis Data.....	24
8. Lokasi dan Rencana Jadwal Penelitian.....	26
BAB II	27
KAJIAN PUSTAKA	27
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu	27

B. Manajemen Strategi.....	35
1. Pengertian Manajemen Strategi.....	35
2. Tujuan Manajemen Strategi.....	43
C. Dewan Kemakmuran Masjid.....	45
1. Pengertian Dewan Kemakmuran Masjid (DKM)	45
2. Tugas Dewan Kemakmuran Masjid	46
D. Pelayanan.....	49
1. Pengertian Pelayanan.....	49
2. Indikator kepuasan pelayanan	53
BAB III.....	56
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
A. Gambaran Umum Objek	56
1. Profil Masjid Baitul Huda	56
2. Visi dan Misi.....	59
3. Struktur Dewan Kemakmuran Masjid Baitul Huda.....	59
B. Hasil Penelitian	62
1. Perencanaan Kegiatan Program Masjid Makan-Makan.....	62
2. Pelaksanaan Kegiatan Masjid Makan-Makan	65
3. Evaluasi Kegiatan Masjid Makan-Makan	70
C. Pembahasan.....	71
1. Perencanaan Kegiatan Masjid Makan-Makan.....	71
2. Pelaksanaan Kegiatan Masjid Makan-Makan	74
3. Evaluasi Kegiatan Masjid Makan-Makan	76
BAB IV.....	80
KESIMPULAN DAN SARAN	80
A. KESIMPULAN	80
B. SARAN.....	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	87