

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
RIWAYAT HIDUP.....	x
MOTO HIDUP	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Tinjauan Pustaka	8
1.6 Langkah-Langkah Penelitian	12
BAB 11.....	22
KAJIAN PUSTAKA.....	22
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	22
2.2 Kajian Konseptual.....	24
2.2.1 Strategi Komunikasi.....	24
2.2.2 Tujuan Strategi Komunikasi.....	28
2.2.3 Unsur-Unsur Strategi Komunikasi	29
2.2.4 Peran Strategi Komunikasi.....	31
2.2.2 Dakwah	33
2.2.2.1 Pengertian Dakwah	33
2.2.2.2 Tujuan Dakwah	35

2.2.2.3 Unsur-Unsur Dakwah.....	36
2.2.3 Pondok Pesantren	44
2.2.3.1 Pegertian dan Tujuan Pondok Pesantren	44
2.2.3.2 Fungsi dan Peran Pondok Pesantren	49
2.2.3.3 Unsur-Unsur Pondok Pesantren	53
2.3 Kajian Teoritis	63
2.3.1 Teori Strategi Komunikasi	63
2.3.2 Teori Komunikasi Dakwah.....	67
BAB III.....	70
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
3.1 GAMBARAN UMUM PENELITIAN	70
3.1.1 Sejarah Pondok Pesantren Al-Ikhlas	70
3.1.2 Visi dan Misi	72
3.1.3 Struktur Kepengurusan.....	72
3.1.4 Program Kegiatan Pondok Pesantren.....	76
3.2.1 Strategi Komunikasi Dakwah Pengurus Pondok Pesantren Al-Ikhlas Dalam Pembinaan Santri.....	78
3.2.2 Bentuk Komunikasi Dakwah Yang di Gunakan Dalam Pembinaan Santri	84
3.2.3 Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Komunikasi.....	90
3.3 PEMBAHASAN	106
3.3.1 Analisi Strategi Komunikasi Dakwah Pengurus	106
3.3.2 Analisi Bentuk Komunikasi Dakwah Yang Digunakan Dalam Pembinaan Santri	112
3.3.3 Analisis Faktor Pendukung Dan Penghambat	118
BAB IV	121
PENUTUP.....	121
DAFTAR PUSTAKA.....	124
LAMPIRAN.....	128
Lampiran 1. SK Dosen Pembimbing	128
Lampiran 2. Lembar Bimbingan Skripsi.....	129

Lampiran 3. Pedoman Wawancara.....	131
Lampiran 4. Dokumentasi.....	141
Lampiran 5 Surat Izin Penelitian.....	143

