

ABSTRAK

Hilma Fauziah : Pesan Dakwah Kreatif di Era Digital (Analisis Isi Pesan pada Akun Instagram @quranreview)

Perkembangan teknologi informasi telah mendorong transformasi dakwah dari bentuk konvensional menuju dakwah digital yang memanfaatkan media sosial sebagai sarana penyebaran pesan keislaman. Instagram menjadi salah satu platform yang banyak digunakan generasi muda karena karakteristiknya yang visual, interaktif, dan komunikatif. Dalam konteks tersebut, akun Instagram @quranreview hadir sebagai media dakwah digital yang menyajikan ayat Al-Qur'an, tafsir singkat, serta refleksi kehidupan sehari-hari melalui konten carousel post yang dikemas secara kreatif.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bentuk isi pesan dakwah, makna pesan dakwah, dan konteks komunikasi dakwah dalam konten carousel post akun Instagram @quranreview. Penelitian ini dilakukan untuk memahami hubungan antara bentuk isi pesan, makna yang dihasilkan dan konteks penggunaannya dalam komunikasi dakwah digital.

Secara metodologis, penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan metode analisis isi Klaus Krippendorff. Data penelitian bersumber dari konten *carousel post* akun Instagram @quranreview periode Februari hingga April 2026. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui dokumentasi postingan dan wawancara pendukung. Analisis data dilakukan melalui tahapan *unitizing, sampling, coding, reducing, inferring*, dan *narrating* untuk memperoleh pemahaman yang sistematis terhadap pesan dakwah dalam media digital.

Landasan teoritis penelitian ini mengacu pada teori Analisis Isi Klaus Krippendorff yang dijelaskan dalam buku *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology*. Teori ini menekankan keterkaitan antara bentuk isi pesan (*content*), makna pesan (*inference*), dan konteks komunikasi (*context*). Melalui pendekatan ini, inferensi terhadap teks dan visual dapat dilakukan secara objektif dan valid.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun Instagram @quranreview memanfaatkan media sosial sebagai sarana dakwah digital yang komunikatif dan adaptif bagi generasi muda. Bentuk isi pesan dakwah disampaikan melalui ayat Al-Qur'an, tafsir singkat, caption, dan ilustrasi pendukung dengan bahasa yang sederhana dan mudah dipahami. Makna pesan yang terkandung meliputi nilai-nilai akidah, syariah, dan akhlak yang relevan dengan kehidupan sehari-hari. Konteks komunikasi pesan yang sesuai dengan karakteristik media sosial membuat dakwah lebih mudah diterima oleh audiens.

Kata kunci: Dakwah Digital, Pesan Dakwah, Analisis Isi, Instagram, Klaus Krippendorff.