

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
RIWAYAT HIDUP	xiii
MOTTO HIDUP.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.5 Tinjauan Pustaka.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	25
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	25
2.2 Kajian Konseptual.....	30
2.2.1 Dakwah.....	30
2.2.2 Teori Pesan Dakwah	43

2.2.3 Dakwah Kreatif.....	50
2.2.4 Dakwah Era Digital.....	56
2.2.5 Kajian Teoritis	58
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	73
3.1 Gambaran Umum Instagram @quranreview.....	73
3.1.1 Sejarah berdirinya Akun Instagram @quranreview.....	73
3.1.2 Profil akun @quranreview	76
3.1.2.1 Foto Profil (Identitas Akun).....	78
3.1.2.2 <i>Bio</i> (Deskripsi Akun).....	79
3.1.3 Makna Logo	81
3.1.4 Karakteristik umum konten akun Instagram @quranreview	83
3.1.5 Highlight Akun Instagram @quranreview	86
3.1.5.4 Doa dan Semangat (Konten motivasi Islami)	90
3.2 Hasil Penelitian	92
3.2.1 Analisis Bentuk, Makna dan Konteks	94
3.2.1.1 Akidah	94
a. Iman Kepada Allah/Tawakal (Postingan 1).....	94
b. Iman Kepada Hari Akhir (Postingan 2).....	97
c. Iman Kepada Qadha dan Qadar (Postingan 3)	101
3.2.1.2 Syariah.....	103
a. Sholat (Postingan 4).....	103
b. Tilawah Al-Qur'an (Postingan 5).....	108
3.2.1.3 Akhlak	112

a. <i>Akhlaq An-Nafs</i> (Postingan 6)	112
b. Kebijakan (Postingan 7)	116
c. Sabar (Postingan 8)	121
3.3 Pembahasan Hasil Penelitian	126
3.3.1 Bentuk Isi Pesan Dakwah dalam Konten <i>Carousel Post</i> Akun Instagram @quranreview	126
3.3.2 Makna Pesan Dakwah melalui Teks dan Visual dalam Konten.	131
3.3.3 Konteks Komunikasi Pesan Dakwah dalam Konten <i>Carousel Post</i> Akun Instagram @quranreview di Era Digital	139
BAB IV PENUTUP	146
4.1 Kesimpulan.....	146
4.2 Saran	149
DAFTAR PUSTAKA	152
LAMPIRAN	157

