

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.4.1 Secara Akademis.....	5
1.4.2 Secara Praktis.....	5
1.5 Tinjauan Pustaka	6
1.5.1 Landasan Teoritis.....	6
1.5.2 Landasan Konseptual	9
1.5.2.1 Kebijakan Redaksional.....	9
1.5.2.2 Berita <i>Clickbait</i>	10
1.5.2.3 Media <i>Online</i>	11
1.6 Langkah-langkah Penelitian	12
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	12
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian	12
1.6.3 Metode Penelitian.....	14

1.6.4	Jenis dan Sumber Data	15
1.6.5	Penentuan Informan	17
1.6.6	Teknik Pengumpulan Data	18
1.6.7	Teknik Penentuan Keabsahan Data	20
1.6.8	Teknik Analisis Data	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA		22
2.1	Penelitian Terdahulu	22
2.2	Definisi, Tujuan, Fungsi Kebijakan Redaksional	35
2.2.1	Definisi Kebijakan Redaksional	35
2.2.2	Tujuan Kebijakan Redaksional	36
2.2.3	Fungsi Kebijakan Redaksional	37
2.3	Definisi, Fungsi Kode Etik Jurnalistik	39
2.3.1	Definisi Kode Etik Jurnalistik	39
2.3.2	Fungsi Kode Etik Jurnalistik	42
2.4	Media <i>Online</i>	44
2.4.1	Definisi Media <i>Online</i>	44
2.4.2	Karakteristik Media <i>Online</i>	46
2.4.3	Kredibilitas Media <i>Online</i>	48
2.5	Berita	50
2.5.1	Definisi Berita	50
2.5.2	Jenis Berita	52
2.5.3	Nilai Berita	54
2.5.4	Struktur Berita	56
2.6	Judul Berita	59
2.6.1	Definisi Judul Berita	59
2.6.2	Jenis-Jenis Judul Berita <i>Clickbait</i>	60
2.7	<i>Clickbait</i>	61
2.7.1	Definisi <i>Clickbait</i>	61
2.7.2	Karakteristik Judul <i>Clickbait</i>	62
2.7.3	Tujuan Penggunaan <i>Clickbait</i>	64

2.7.4	<i>Clickbait</i> dalam Perspektif Jurnalistik	65
2.8	Teori Pers Tanggung Jawab Sosial	67
BAB III HASIL & PEMBAHASAN PENELITIAN.....		71
3.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	71
3.1.1	Sejarah <i>Pikiran Rakyat Media Network</i>	71
3.1.2	Profil dan Logo Media <i>Pikiran Rakyat Media Network</i>	73
3.1.3	Visi dan Misi <i>Pikiran Rakyat Media Network</i>	74
3.1.4	Struktur Redaksi <i>Pikiran Rakyat Media Network</i>	76
3.2	Profil Informan	79
3.3	Hasil Penelitian.....	82
3.3.1	Kebijakan Redaksional dalam Memastikan Penggunaan Judul <i>Clickbait</i> agar Tidak Menyesatkan Publik.....	82
3.3.2	Kebijakan Redaksi dalam Menjaga Akurasi dan Verifikasi Informasi pada Judul Berita Berpotensi <i>Clickbait</i>	108
3.3.3	Kebijakan Redaksi dalam Menyeimbangkan Kepentingan Bisnis dan Kepentingan Publik.....	128
3.4	Pembahasan	141
3.4.1	Kebijakan Redaksional dalam Memastikan Penggunaan Judul <i>Clickbait</i> agar Tidak Menyesatkan Publik.....	141
3.4.2	Kebijakan Redaksi dalam Menjaga Akurasi dan Verifikasi Informasi pada Judul Berita Berpotensi <i>Clickbait</i>	145
3.4.3	Kebijakan Redaksi dalam Menyeimbangkan Kepentingan Bisnis dan Kepentingan Publik.....	149
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		154
4.1	Simpulan.....	154
4.2	Saran	155
4.2.1	Saran Akademis	155
4.2.2	Saran Praktis	155
DAFTAR PUSTAKA.....		156
LAMPIRAN.....		161