

Abstract

Language plays an important role in reflecting gender identity and communication style. This study aims to analyze the language features used by male and female speakers and to identify the communication style dimensions employed in the podcast *Andrew Tate And Chian Do Not Get Along | Grilling S2 Ep 7* published on the Stand Out TV YouTube channel. This research employed a qualitative descriptive method. The data consisted of utterances produced by Andrew Tate and Chian, which were collected through documentation and analyzed using the interactive model of Miles, Huberman, and Saldaña (2014). The analysis of language features was based on Mulac, Bradac, and Gibbons' (2001) GenderLinked Language Effect (GLLE), while the communication style dimensions were analyzed using Mulac's (2001) four-dimensional communication style model, including direct versus indirect, succinct versus elaborate, personal versus contextual, and instrumental versus affective.

Overall, the findings indicate that both speakers demonstrated distinct communication styles associated with gender-linked language patterns. Andrew Tate predominantly employed a direct, succinct, personal, and instrumental communication style, while Chian predominantly employed an indirect, elaborate, personal, and affective communication style. However, these patterns were not exclusively determined by gender, as individual communicative intentions and the debate context also influenced their linguistic choices. Therefore, the study concludes that gender-linked language features and communication style dimensions can be observed in the speakers' utterances, while contextual and individual factors also contribute to their language use.

Abstrak

Bahasa memiliki peran penting dalam merefleksikan identitas gender dan gaya komunikasi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis fitur bahasa yang digunakan oleh penutur laki-laki dan perempuan serta mengidentifikasi dimensi gaya komunikasi yang digunakan dalam podcast *Andrew Tate And Chian Do Not Get Along | Grilling S2 Ep 7* pada kanal YouTube Stand Out TV. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Data penelitian berupa tuturan yang diucapkan oleh Andrew Tate dan Chian yang dikumpulkan melalui teknik dokumentasi dan dianalisis menggunakan model analisis interaktif Miles, Huberman, dan Saldaña (2014). Analisis fitur bahasa mengacu pada teori GenderLinked Language Effect (GLLE) dari Mulac, Bradac, dan Gibbons (2001), sedangkan analisis dimensi gaya komunikasi menggunakan model empat dimensi gaya komunikasi Mulac (2001), yaitu direct versus indirect, succinct versus elaborate, personal versus contextual, serta instrumental versus affective.

Secara keseluruhan, temuan penelitian menunjukkan bahwa kedua penutur memperlihatkan gaya komunikasi yang berbeda dan berkaitan dengan pola bahasa yang berhubungan dengan gender. Andrew Tate lebih dominan menggunakan gaya komunikasi langsung, ringkas, personal, dan instrumental, sedangkan Chian lebih dominan menggunakan gaya komunikasi tidak langsung, elaboratif, personal, dan afektif. Namun, pola tersebut tidak sepenuhnya ditentukan oleh gender, karena tujuan komunikasi individu dan konteks debat juga memengaruhi pilihan bahasa yang digunakan. Oleh karena itu, penelitian ini menyimpulkan bahwa fitur bahasa yang berkaitan dengan gender dan dimensi gaya komunikasi dapat ditemukan dalam tuturan kedua penutur, sementara faktor kontekstual dan individual juga berkontribusi terhadap penggunaan bahasa mereka.