

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
RIWAYAT HIDUP.....	xviii
MOTTO.....	xix
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	9
1.5 Landasan Pemikiran	9
1.5.1 Landasan Teoritis.....	10
1.5.2 Landasan Konseptual.....	12
1.6 Langkah-Langkah Penelitian.....	14
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	14
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	15
1.6.3 Metode Penelitian	16
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	17
1.6.5 Teknik Penentuan Informan.....	18
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	19
1.6.7 Teknik Analisis Data	21

BAB II.....	23
KAJIAN PUSTAKA.....	23
2.1 Penelitian Terdahulu.....	23
2.2 Kajian Konseptual	32
2.2.1 Strategi <i>Public Relations</i>	32
2.2.2 <i>Community Relations</i>	41
2.3 Kajian Teoritis	47
2.3.1 <i>Relationship Management Theory</i>	48
2.3.2 Model RACE	49
2.3.3 Manajemen Strategis.....	51
BAB III.....	61
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	61
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	61
3.1.1 Profil Radio Republik Indonesia.....	61
3.1.2 Sejarah RRI Bandung	62
3.1.3 Prinsip Lembaga Penyiaran Publik.....	64
3.1.4 Program Siaran RRI.....	64
3.1.5 Visi dan Misi LPP RRI	65
3.1.5 Logo RRI Bandung.....	67
3.2 Profil Informan	70
3.3 Hasil Temuan Penelitian.....	72
3.3.1 Pemindaian Lingkungan Terhadap Program Ngobras.....	73
3.3.2 Perumusan Strategi dalam Mencapai Tujuan <i>Community Relations</i>	90
3.3.3 Implementasi Strategi <i>Community Relations</i> Melalui Program Ngobras	106
3.3.4 Peninjauan dan Pengendalian Strategi <i>Community Relations</i>	120
3.4 Pembahasan Temuan Penelitian	134
3.4.1 Pemindaian Lingkungan Terhadap Program Ngobras.....	135
3.4.2 Perumusan Strategi dalam Mencapai Tujuan <i>Community Relations</i> ..	142
3.4.3 Implementasi Strategi <i>Community Relations</i> Melalui Program Ngobras	154
3.4.4 Peninjauan dan Pengendalian Strategi <i>Community Relations</i>	163
BAB IV	176

PENUTUP	176
4.1 Simpulan	176
4.2 Saran	177
DAFTAR PUSTAKA	179
LAMPIRAN	187

