

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
MOTTO.....	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.4.1 Secara Akademis.....	6
1.4.2 Secara Praktis	7
1.5 Tinjauan Pustaka	8
1.5.1 Landasan Teoritis.....	8
1.5.2 Landasan Konseptual.....	12
1.6 Langkah-langkah Penelitian.....	16
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	16
1.6.2 Paradigma atau Pendekatan	17
1.6.3 Metode Penelitian	19
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	20
1.6.5 Penentuan Informan atau Unit Penelitian.....	23
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data 24	
1.6.7 Teknik Pengumpulan Keabsahan Data	27
1.6.8 Teknik Analisis Data	28
BAB II KAJIAN PUSTAKA	32

2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	32
2.2 Kajian Konseptual.....	44
2.2.1 Media <i>Online</i>	44
2.2.2 Google Trends	51
2.2.3 Search Engine Optimization (SEO)	60
2.3 Kajian Teoritis	72
2.3.1 Teori Konvergensi Media.....	72
2.3.2 Teori Gatekeeping	78
2.3.3 Teori Difusi Inovasi.....	85
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	95
3.1 Hasil Penelitian.....	95
3.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	95
3.1.2 Profil Informan	99
3.1.3 Gambaran Hasil Penelitian	104
3.2 Pembahasan	149
3.2.1 Proses Penggunaan <i>Google Trends</i>	149
3.2.2 Penerapan <i>Google Trends</i>	168
3.2.3 Implikasi Penggunaan Google Trends dan Teknik SEO	187
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	204
4.1 Kesimpulan	204
4.2 Saran	206
4.2.1 Saran Praktis	206
4.2.2 Saran Akademis	208
DAFTAR PUSTAKA	209
LAMPIRAN	216

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Yang Relevan	35
Tabel 3.1 Usia Informan	100
Tabel 3.2 Pendidikan Informan	101
Tabel 3.3 Lama Bekerja	102
Tabel 3.4 Profesi Informan	102



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Fitur Home.....	57
Gambar 2.2 Fitur Explore	58
Gambar 2.3 Fitur Trending.....	59
Gambar 2.4 Fitur Year In Search	59
Gambar 3.1 Logo Teropong Media.....	95
Gambar 3.2 Fitur Sedang Trending.....	107
Gambar 3.3 kata kunci yang sedang trending	109
Gambar 3.4 Tampilan fitur Related Queries Google Trends pada kata kunci "Piala Dunia 2026"	110
Gambar 3.5 kata kunci yang sedang trending	115
Gambar 3.6 Judul yang Menggunakan Google Trends.....	116
Gambar 3.7 Contoh Judul pada Berita.....	123
Gambar 3.8 Contoh Lead pada Berita	124
Gambar 3.9 Contoh Isi Berita	124
Gambar 3.10 Pemilihan Kata Kunci Utama pada Judul Artikel	131
Gambar 3.11 Judul Artikel yang Mengandung Kata Kunci Utama	131
Gambar 3.12 Meta Description Artikel pada Halaman Mesin Pencari atau CMS	132
Gambar 3.13 Internal Link yang Mengarah ke Artikel Terkait	132
Gambar 3.14 Struktur Heading pada Artikel	133
Gambar 3.15 Penggunaan Gambar yang Relevan dengan Topik Berita.....	134
Gambar 3.16 Penggunaan Kata Kunci Turunan pada Isi Artikel	134
Gambar 3.17 Contoh Visibilitas Artikel di Halaman Hasil Pencarian Google (SERP)	141
Gambar 3.18 Tampilan Data Trending Artikel pada Dashboard Teropong Media	142
Gambar 3.19 Bagan Identifikasi kata kunci.....	154
Gambar 3.20 Bagan Penilaian Kelayakan Tren.....	161
Gambar 3.21 Bagan Pengambilan Keputusan.....	166
Gambar 3.22 Bagan Integrasi Kata Kunci.....	173
Gambar 3.23 Bagan Sinkronisasi Tren dengan Nilai Berita	178
Gambar 3.24 Bagan Kombinasi dengan Teknik SEO	185
Gambar 3.25 Bagan Implikasi Terhadap Visibilitas dan Trafik Organik.....	194
Gambar 3.26 Implikasi Terhadap Kualitas dan Relevansi Konten.....	201

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara dengan Pemimpin Redaksi Teropong Media	216
Lampiran 2 Wawancara dengan Manager Konten Teropong Media.....	216
Lampiran 3 Wawancara dengan Redaktur Teropong Media	217
Lampiran 4 Hasil Wawancara Dengan Redaktur Teropong Media	217
Lampiran 5 Hasil Wawancara Dengan Redaktur Teropong Media	218
Lampiran 6 Hasil Wawancara Dengan Redaktur Teropong Media.....	218
Lampiran 7 Hasil Wawancara Dengan Manager Konten Teropong Media.....	2189
Lampiran 8 Hasil Wawancara Dengan Manager Konten Teropong Media.....	219
Lampiran 9 Hasil Wawancara Dengan Manager Konten Teropong Media.....	220
Lampiran 10 Hasil Wawancara Dengan Pemimpin Redaksi Teropong Media...	220
Lampiran 11 Hasil Wawancara Dengan Pemimpin Redaksi Teropong Media....	221
Lampiran 12 Hasil Wawancara Dengan Pemimpin Redaksi Teropong Media...	221
Lampiran 13 Hasil Wawancara Dengan Pemimpin Redaksi Teropong Media	21922