

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
ABSTRAK.....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
Latar Belakang Masalah.....	1
Rumusan Masalah.....	17
Tujuan Penelitian.....	17
Manfaat Penelitian.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
A. Konsep dan Teori.....	20
1. Etika dan Bisnis Islam.....	20
a. Pengertian Etika.....	20
b. Pengertian Etika Islam.....	22
c. Ciri Khas Etika Islam.....	22
d. Dasar Konsepsi Etika Islam.....	23
2. Transaksi Jual Beli dan Transaksi Jual Beli dalam Islam.....	27
a. Transaksi Jual Beli dalam Islam.....	27
b. Transaksi Jual Beli <i>Online</i>	43
c. Dasar Hukum Jual Beli <i>Online</i>	47
d. Akad dalam Transaksi Jual Beli <i>Online</i>	49
B. Penelitian Terdahulu.....	64
C. Kerangka Berfikir.....	68
BAB III METODE PENELITIAN.....	72

A. Metode dan Pendekatan.....	72
B. Jenis dan Sumber Data.....	73
C. Teknik Pengumpulan Data.....	74
D. Teknik Analisis Data.....	75
E. Lokasi atau Tempat Penelitian.....	77
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	79
A. Hasil Penelitian.....	79
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	79
2. Profil Bisnis Azzahra Hijab.....	82
3. Visi dan Misi Azzahra Hijab.....	83
4. Struktur Organisasi Azzahra Hijab.....	83
B. Pembahasan.....	88
1. Praktik Transaksi Jual Beli <i>Online</i> Azzahra Hijab.....	88
2. Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Bisnis <i>Online</i> Azzahra Hijab.....	95
3. Tantangan dan Hambatan dalam Penerapan Etika Bisnis Islam Azzahra Hijab.....	116
BAB V PENUTUP.....	134
A. Simpulan.....	134
B. Saran.....	135
DAFTAR PUSTAKA.....	137
LAMPIRAN.....	142

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Strategi <i>Marketing Marketplace</i>	9
Tabel 1.2 Perbandingan Deskripsi Produk.....	10
Tabel 1.3 Data Produk Azzahra Hijab.....	11
Tabel 2.1 Perbedaan Jual Beli Istishna dan Salam.....	59
Tabel 2.2 Struktur Organisasi Azzahra Hijab.....	89
Tabel 2.3 Data Penjualan Azzahra Hijab.....	84
Tabel 3.1 Data Produk.....	86
Tabel 3.2 Data Transaksi, Retur, Komplain.....	87
Tabel 3.3 Distribusi Informan Berdasarkan Platfrom.....	93
Tabel 4.1 Perbandingan Aktivitas Pemasaran Azzahra Hijab.....	93



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	71
Gambar 2.2 Praktik Transaksi Azzahra Hijab.....	89
Gambar 2.3 Penilaian dan Komentar Pembelian di <i>E-commerce</i> Shopee.....	115
Gambar 2.4 Akun E-commerce Shopee.....	116
Gambar 2.5 Akun E-commerce Tiktok Shop.....	116

