

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
ملخص	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PEDOMAN TRANSALITERASI	vii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Hasil Penelitian Terdahulu	9
F. Karangka Pemikiran	18
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
A. Konsep Produk Halal	31
B. Konsep Sertifikasi Halal	38
1. Pengertian Sertifikasi Halal	38
2. Landasan Sertifikasi Halal	41
3. Asas-asas Sertifikasi Halal	46
4. Kaidah Hukum dan Urgensi Sertifikasi Halal	47
5. Regulasi Sertifikasi Halal	49
6. Prosedur Pelaksanaan Sertifikasi Halal	54
7. Penyelenggara Sertifikasi Halal	58
8. Tujuan dan manfaat sertifikasi halal	62
C. Tinjauan Undang-undang Jaminan Produk Halal	66
D. Amandemen Undang-undang Cipta Kerja	72

E. Teori Hukum	78
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	
A. Pendekatan Penelitian	95
B. Jenis dan Sumber Data	95
C. Teknik Pengumpulan Data	96
D. Prosedur Analisis Data	98
E. Tempat dan Waktu Penelitian	99
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	
1. Deskripsi Data	100
B. Pembahasan	
1. Ketentuan Sertifikasi Halal Berdasarkan Undang-undang Jaminan Produk Halal dan Amandemen Undang-undang Cipta Kerja	105
2. Implentasi Sertifikasi Halal di <i>Halal Center</i> UIN Sunan Gunung Djati Bandung	118
3. Analisis Kesesuain Implentasi dan Regulasi Sertifikasi Halal	149
BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan	171
B. Saran	172
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	