

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
MOTTO	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Akademis	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
1.5 Landasan Pemikiran	9
1.5.1 Penelitian terdahulu	9
1.5.2 Landasan Teoritis	14
1.5.3 Landasan Konseptual	16
1.6 Langkah – Langkah Penelitian	19
1.6.1 Lokasi Penelitian	19
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	19
1.6.3 Metode Penelitian	20
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	21
1.6.5 Teknik Pemilihan Informan	23
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	25

1.6.7 Teknik Analisis Data.....	27
1.6.8 Rencana Penelitian.....	29
BAB II.....	31
KAJIAN PUSTAKA.....	31
2.1 Kajian Konseptual.....	31
2.1.1 Hubungan Masyarakat Sekolah.....	31
2.1.2 Lobi	36
2.1.3 Hubungan Lobi dengan Hubungan Masyarakat.....	42
2.2 Kajian Teori	44
2.2.1 Konsep Teknik Lobi Ronald J. Hrebenar.....	44
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	49
3.1.1 Profil SMKN 9 Kota Bandung.....	49
3.1.2 Visi dan Misi SMKN 9 Kota Bandung	50
3.1.3 Logo SMKN 9 Kota Bandung	51
3.1.4 Struktur Organisasi SMKN 9 Kota Bandung.....	51
3.1.5 Profil Informan.....	52
3.2 Hasil Penelitian	55
3.2.1 Proses Pengelolaan <i>Direct Lobbying</i> yang Dilakukan oleh Praktisi Hubungan Masyarakat SMK Negeri 9 Bandung dalam Membangun Kemitraan dengan Dunia Usaha dan Industri melalui Program Bursa Kerja Khusus (BKK)	56
3.2.2 Proses Pengelolaan <i>Indirect Lobbying</i> yang Dilakukan Praktisi Hubungan Masyarakat SMK Negeri 9 Bandung dalam Membangun Kemitraan dengan Dunia Usaha dan Industri melalui Program Bursa Kerja Khusus (BKK)	80
3.3 Pembahasan.....	97
3.3.1 Proses <i>Direct Lobbying</i> yang Dilakukan oleh Praktisi Hubungan Masyarakat SMK Negeri 9 Bandung dalam Membangun Kemitraan dengan Dunia Usaha dan Industri melalui Program Bursa Kerja Khusus (BKK)	98
3.3.2 Proses <i>Indirect Lobbying</i> yang Dilakukan oleh Praktisi Hubungan Masyarakat SMK Negeri 9 Bandung dalam Membangun Kemitraan dengan Dunia Usaha dan Industri melalui Program Bursa Kerja Khusus (BKK)	119
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	130
4.1 Simpulan	130

4.2 Saran.....	132
DAFTAR PUSTAKA	135
LAMPIRAN.....	139



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo SMKN 9 Kota Bandung.....	51
Gambar 3.2 Struktur Organisasi SMKN 9 Kota Bandung.....	51
Gambar 3.3 Alur Sederhana Pelobi Smkn 9 Kota Bandung	60
Gambar 3.4 Alur Pengelolaan Akses Komunikasi dan Penjajakan Awal dengan Dunia Usaha dan Industri	65
Gambar 3.5 Alur Pengelolaan Strategi Persuasi dalam Kemitraan dengan Industri.....	71
Gambar 3.6 Dokumen Perjanjian Kerja Sama (MoU).....	75
Gambar 3.7 Surat Undangan Guru Tamu.....	79
Gambar 3.8 Screenshot IG SMKN 9 Kota Bandung	85
Gambar 3.9 Screenshot IG BKK SMKN 9 Kota Bandung.....	85
Gambar 3.10 Statistik Keterserapan Lulusan SMKN 9 Kota Bandung.....	90
Gambar 3.11 Pola Mobilisasi Akar Rumput dalam Memperluas Jaringan Kemitraan Industri.....	91
Gambar 3.12 Dokumentasi Sosialisasi dan Job Training dari Jobstreet Express Indonesia di SMK Negeri 9 Bandung	95

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 2.1 Rencana Jadwal Penelitian.....	29
Tabel 3.1 Status Informan.....	54



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Lembar Plagiarisme

Lampiran 2: Presentase Cek Turnitin

Lampiran 3: Surat Keputusan Pembimbing Skripsi

Lampiran 4: Surat Permohonan Izin Penelitian

Lampiran 5: Surat Balasan SMKN 9 Kota Bandung

Lampiran 6: Data Proses Bimbingan Skripsi Pembimbing I & II

Lampiran 7: Transkrip Wawancara

Lampiran 8: Dokumentasi Wawancara

