

**STRATEGI MANAJEMEN ISU DALAM MEMPERTAHANKAN REPUTASI
POSITIF DESA WISATA BERPRESTASI**

(Studi Kasus Pada Desa Gunungkuning Sebagai Pemenang Desa Wisata Nusantara)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi

Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh:

Ade Irpan Alvariji

NIM. 1224060002



BANDUNG

2025 M / 1446 H