

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	2
ABSTRAK.....	3
LEMBAR PERSETUJUAN.....	4
LEMBAR PENGESAHAN.....	5
LEMBAR PERNYATAAN.....	6
KATA PENGANTAR.....	7
DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR TABEL.....	12
DAFTAR GAMBAR.....	13
DAFTAR LAMPIRAN.....	14
RIWAYAT HIDUP.....	15
MOTTO HIDUP.....	16
BAB I.....	17
PENDAHULUAN.....	17
1.1 Latar Belakang.....	17
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	8
1.5 Landasan Teoritis.....	8
1.6 Kerangka Konseptual.....	13
1.6.1 Manajemen Isu.....	13
1.6.2 Strategi Manajemen Isu.....	15
1.6.3 Reputasi Desa Wisata.....	16
1.6.4 Tahapan Isu.....	18
1.7 Langkah-Langkah Penelitian.....	20
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	20
1.7.2 Pendekatan Penelitian.....	20
1.7.3 Metode Penelitian.....	22
1.8 Jenis Data Penelitian.....	23
1.9 Sumber Data Penelitian.....	23
1.10 Teknik Pemilihan Informan.....	24
1.11 Teknik Pengumpulan Data.....	25
1.12 Teknik Analisis Data.....	27
1.13 Rencana Jadwal Penelitian.....	28
BAB II.....	29

KAJIAN PUSTAKA.....	29
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	29
2.2 Kajian Konseptual.....	36
2.2.1 Manajemen Isu.....	36
1) Definisi Manajemen Isu.....	36
2) Jenis-jenis isu.....	38
3) Fungsi Manajemen Isu.....	41
4) Tujuan Manajemen Isu.....	43
5) Konsep Model Proses Manajemen Isu.....	44
2.2.2 Reputasi.....	49
1) Definisi Reputasi.....	49
2) Jenis-jenis Reputasi.....	51
3) Faktor Pembentuk Reputasi.....	53
2.2.3 Desa Wisata.....	55
1) Desa Wisata Berprestasi Nasional.....	55
2.2.4 Peran Public Relations Dalam Manajemen Isu.....	62
2.3 Kajian Teoritis.....	65
2.3.1 Issue Life Cycle Theory.....	66
2.3.2 Contingency Theory of Accomodation.....	68
2.3.3 Issue Management Theory.....	69
BAB III.....	76
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	76
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	76
3.1.1 Sejarah Desa Gunung Kuning.....	76
3.1.2 Visi dan Misi Desa Gunung Kuning.....	78
3.1.3 Struktur Organisasi Desa Gunung Kuning.....	79
3.2 Profil informan.....	81
3.3.1 Pemantauan dan Identifikasi Potensi Isu yang Mempengaruhi Reputasi Desa Wisata.....	84
3.3.2 Analisis Isu untuk Menentukan Tingkat Dampak Terhadap Reputasi Desa Wisata.....	97
3.3.3 Perumusan Strategi untuk Mencegah Dampak Negatif terhadap Reputasi Desa Wisata.....	105
3.3.4 Implementasi Tindakan Manajemen Isu di Desa Gunung Kuning.....	111
3.3.5 Evaluasi Efektivitas Strategi Manajemen Isu dalam Menjaga Reputasi Positif Desa Wisata.....	118
3.4 Pembahasan Penelitian.....	123
3.4.1 Tahapan Pemantauan dan Identifikasi Isu yang Mempengaruhi Reputasi Desa Wisata.....	124
3.4.2 Tahapan Analisis Isu untuk Menentukan Tingkat Dampak Terhadap Reputasi Desa Wisata.....	128
3.4.3 Tahapan Perumusan Strategi untuk Mencegah Dampak Negatif terhadap	

Reputasi Desa Wisata.....	133
3.4.4 Tahapan Implementasi Tindakan Manajemen Isu di Desa Gunung Kuning....	137
3.4.5 Tahapan Evaluasi Efektivitas Strategi Manajemen Isu dalam Menjaga Reputasi Positif Desa Wisata.....	141
BAB IV	147
PENUTUP.....	147
4.1 Kesimpulan.....	147
4.2 Saran.....	148
4.2.1 Saran Akademis.....	148
DAFTAR PUSTAKA.....	150
LAMPIRAN.....	158



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rencana jadwal penelitian.....	28
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 3.1 Profil Informan.....	83



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Landasan Teoritis.....	13
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Aparatur Desa Gunungkuning.....	79
Gambar 3.1 Tanggapan Admin Media Sosial Terhadap Keluhan.....	89
Gambar 3.2 Komentar dan Ulasan Pengunjung.....	92
Gambar 3.3 Komentar terkait Akses Jalan.....	94
Gambar 3. 4 Komentar Tiket Masuk.....	100
Bagan 3. 2 Bagan Analisis isu berdasarkan dampak dan urgensi.....	104
Gambar 3.5 Respons Admin Sosial Media.....	115
Gambar 3.6 Bio Media Sosial Situ Cipanten.....	116
Bagan 3.4 Implementasi tindakan Manajemen Isu.....	117
Bagan 5.5 Evaluasi Efektivitas Manajemen Isu.....	123
Bagan 3.6 Seluruh Tahapan Manajemen Isu Desa Wisata Gunung Kuning.....	145



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	158
Lampiran 2 SK Pembimbing Skripsi.....	157
Lampiran 3 Transkrip Wawancara.....	158
Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian.....	167

