

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
DAFTAR ISI	iii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Kerangka Berpikir	5
F. Hasil Penelitian Terdahulu	11
G. Sistematika Penulisan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
A. Konsep Tafsir	16
1. Pengertian Tafsir	16
2. Karakteristik Tafsir	18
B. Tafsir di Era Digital	25
1. Transformasi Tafsir dari Ruang Teks ke Ruang Digital	25
2. YouTube sebagai Medium Tafsir Digital	27
C. Teori Resepsi Stuart Hall	30
D. Kerangka Konseptual Penelitian	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	41
B. Jenis Penelitian	41
C. Sumber Data	43
D. Teknik Pengumpulan Data	43
E. Teknik Analisis Data	50
F. Tempat dan Waktu Penelitian	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
A. Profil Haifaa Younis dan Lembaga Jannah Institute	54
B. Karakteristik Tafsir	58
1. Ringkasan Tafsir Surah Al-Ikhlâs, Al-Falaq, dan An-Nas	59
2. Sumber Tafsir Al-Ikhlâs, Al-Falaq, dan An-Nas	61
3. Metode Tafsir Al-Ikhlâs, Al-Falaq, dan An-Nas	79

4. Corak Tafsir Al-Ikhlash, Al-Falaq, dan An-Nas	81
C. Netnografi Tafsir Al-Ikhlash, Al-Falaq, dan An-Nas	83
1. Data Video Al-Ikhlash, Al-Falaq, dan An-Nas	83
2. Profil YouTube Jannah Institute	86
3. Deskripsi Visual Video Al-Ikhlash, Al-Falaq, dan An-Nas	91
4. Analisis Resepsi Stuart Hall	97
5. Pembahasan Netnografi	119
D. Otoritas Haifaa Younis dalam Ekosistem Tafsir Digital	123
BAB V PENUTUP	127
A. Kesimpulan	127
B. Saran	128
DAFTAR PUSTAKA	129

