

**PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP TINGKAT PENJUALAN
USAHA MIKRO DAN KECIL DI BANDUNG JAWA BARAT MELALUI
SERTIFIKASI HALAL SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**THE EFFECT OF MARKETING MIX ON THE SALES RATE OF MICRO
AND SMALL ENTERPRISES IN BANDUNG WEST JAVA THROUGH
HALAL CERTIFICATION AS A MEDIATING VARIABLE**

تأثير مزيج التسويق على معدل مبيعات الشركات الصغيرة والصغيرة، في باندونغ من خلال شهادة حلال
كمتغير وساطة

DISERTASI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Doktor Hukum Islam pada Program Pascasarjana
UIN Sunan Gunung Djati Bandung Jawa Barat**



**Oleh
Jujun Jamaludin
3200120018**

**PROGRAM DOKTOR HUKUM ISLAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI Bandung Jawa Barat
1448 H
2026 M**