DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **xi**
DAFTAR TABEL **16**
DAFTAR GAMBAR **17**
DAFTAR LAMPIRAN **17**
BAB Error! Bookmark not defined. **PENDAHULUAN** Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Penelitian ..... Error! Bookmark not defined.
B. Identifikasi Masalah **12**
C. Batasan Masalah **14**
D. Rumusan Penelitian **17**
E. Tujuan Penelitian **18**
F. Manfaat Penelitian **19**
G. Jadwal Penelitian **23**
H. Sistematika Penulisan Skripsi **24**
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **27**
A. Konsep dan Teori **27**
B. Kajian Penelitian Terdahulu **54**
C. Kerangka Berpikir **61**
D. Hipotesis **68**
BAB III METODELOGI PENELITIAN **69**
A. Metode dan Pendekatan penelitian **69**
B. Jenis dan Sumber Data **70**
C. Populasi dan Sampel **72**
D. Variabel Penelitian **76**
E. Operasional Variabel **76**
F. Waktu dan wilayah penelitian **80**
G. Teknik Pengumpulan Data **80**
H. Teknik Analisis Data **81**
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN **94**
A. Gambaran Umum Objek Penelitian **94**
B. Kompilasi Data Primer **97**
BAB V PENUTUP **143**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

A. Kesimpulan 143
B. Saran 143
DAFTAR PUSTAKA 118
LAMPIRAN 124

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tahapan Penelitian **23**

Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel..... **77**

Tabel 3.2 Skor Skala Likert **82**

Tabel 3.3 Kriteria Interpetasi **86**

Tabel 4.1 Hasil Analisis Data statistik Deskriptif **98**

Tabel 4.2 Hasil Analisis Data Deskriptif Jenis kelamin **99**

Tabel 4.3 Hasil Analisis Data Deskriptif Jenis Usia **100**

Tabel 4.4 Hasil Analisis Data Deskriptif Jenis Pekerjaan **101**

Tabel 4.5 Interval Kelas dalam Deskripsi Hasil Penelitian **103**

Tabel 4.6 Tang*gap*an Responden Penelitian Terhadap Variabel *Hyper-Personalization* AI (X_1) **103**

Tabel 4.7 Tang*gap*an Responden Terhadap Variabel *Social Proof* (X_2) **108**

Tabel 4.8 Tang*gap*an Responden Penelitian Terhadap Variabel *Impulse Buying*(Y) **112**

Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel *Hyper-Personalization* AI (X_1)Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas *Social Proof* (X_2)..... Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas *Impulse Buying*(Y) ..... Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.10 Tabel *Cronbach's Alpha*..... Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.11 Tabel Hasil Uji Normalitas..... Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.12 Tabel Hasil Uji Multikolinearitas..... Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.13 Tabel Hasil Uji Regresi Linear Berganda Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.14 Tabel Hasil Uji Parsial (Uji t) ..... Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.14 Tabel Hasil Uji F ..... Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Sistem Pemasaran Sederhana 38
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran 68
Gambar 4.1 Logo Tiktok Shop 97
Gambar 4.2 Garis kontinu *Hyper-Personalization* AI 107
Gambar 4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas 124

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Lampiran 1 SK Pembimbing 124

Lampiran 2 : Lampiran 2 Hasil Turnitin 125

Lampiran 3 : Lampiran 3 *Visual Badge* Platform Tiktok Shop 126

Lampiran 4 : Lampiran 4 Kuisioner Penelitian 127

Lampiran 5 : Lampiran 5 Jawaban Kuisioner 133

Lampiran 6 : Lampiran 6 Kriteria Responden 138

Lampiran 7 : Lampiran 7 Hasil Olah Data 141

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG