

PEMBENTUKAN *BRAND IMAGE* MELALUI KONTEN

DAKWAH DI MEDIA SOSIAL

(Studi Deskriptif *Brand Fashion* Muslim Pada Akun Instagram

@kaumadam.idn)

SKRIPSI

Disusun Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.sos)

Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh:

Dzikri Komardiansyah

NIM. 1224020031



BANDUNG

2026 M / 1448 H