

ABSTRAK

Laras Hati Ramdhani Prananta (1221040062) 2026: “Pengaruh *Qana'ah* terhadap Perilaku *Impulsive Buying* (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Tasawuf dan Psikoterapi Angkatan 2023)”

Perkembangan teknologi digital dan kemudahan akses terhadap berbagai platform belanja daring mengubah pola konsumsi masyarakat, termasuk kalangan mahasiswa. Berbagai promosi, potongan harga, dan kemudahan transaksi yang ditawarkan mendorong munculnya perilaku *impulsive buying*. Dalam perspektif tasawuf *qana'ah* sebagai sikap merasa cukup atas nikmat yang telah diberikan Allah Swt, rasa syukur, ikhtiar, dan tidak berlebihan dalam mengejar kenikmatan duniawi.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan *qana'ah*, perilaku *impulsive buying*, dan pengaruh *qana'ah* terhadap perilaku *impulsive buying* pada Mahasiswa Jurusan Tasawuf dan Psikoterapi Angkatan 2023.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Subjek penelitian adalah Mahasiswa Jurusan TP Angkatan 2023. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran angket menggunakan skala *qana'ah* yang dikembangkan oleh Awaludin Ahya, dan skala perilaku *impulsive buying* berdasarkan aspek Coley dan Burgess (2003). Data di analisis menggunakan analisis regresi linear sederhana dengan bantuan aplikasi JASP.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *qana'ah* memiliki pengaruh negatif terhadap perilaku *impulsive buying* pada mahasiswa Jurusan TP. Hasil analisis regresi linear sederhana menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,050, nilai F 4,014, koefisien regresi -0,3385, dan R^2 0,063. Koefisien regresi yang bernilai negatif menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat *qana'ah* yang dimiliki mahasiswa, maka semakin rendah kecenderungan melakukan perilaku *impulsive buying*. Dengan demikian, hipotesis penelitian yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh negatif dan signifikan *qana'ah* terhadap perilaku *impulsive buying* pada mahasiswa Jurusan Tasawuf dan Psikoterapi Angkatan 2023 diterima.

Kata kunci: *Qana'ah, Impulsive Buying, Mahasiswa*