

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
Lembar Persetujuan.....	iii
Lembar Pengesahan	iv
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Kerangka Berpikir.....	6
E. Hipotesis Penelitian.....	9
F. Hasil Penelitian Terdahulu.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Perilaku <i>Impulsive buying</i>	13
B. <i>Qana'ah</i>	18
C. Pengaruh <i>Qana'ah</i> dengan Perilaku <i>Impulsive buying</i> pada Mahasiswa	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	27
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	27
B. Jenis dan Sumber Data.....	27
C. Variabel Penelitian	28

D. Teknik Analisis Data	41
E. Populasi dan Sampel	47
F. Teknik Pengumpulan Data	49
G. Teknik Analisis Data	51
H. Tempat dan Waktu Penelitian	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
A. Profil Tempat Penelitian	56
B. Data Demografi	61
C. Pengujian Hipotesis Penelitian	63
D. Pembahasan	67
BAB V PENUTUP	72
A. Kesimpulan	72
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	80
BIODATA PENULIS	113

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Blueprint Skala Qana'ah.....	30
Tabel 3. 2 Blueprint Skala Perilaku Impulsive Buying.....	37
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Skala Qana'ah	43
Tabel 3. 4 Uji Validitas Perilaku Impulsive Buying.....	44
Tabel 3. 5 Hasil Uji Realibitas Qana'ah	46
Tabel 3. 6 Hasil Realibitas Perilaku Impulsive Buying.....	46
Tabel 3. 7 Populasi.....	47
Tabel 3. 8 Kategori Jawaban Skala Qana'ah.....	50
Tabel 3. 9 Kategori Pernyataan Skala Qana'ah	50
Tabel 3. 10 Kategori Jawaban Skala Perilaku Impulsive Buying.....	50
Tabel 3. 11 Kategori Pernyataan Skala Perilaku Impulsive Buying.....	51
Tabel 4. 1 Data Demografi Sampel.....	61
Tabel 4. 2 Descriptive Statistic.....	63
Tabel 4. 3 Uji Normalitas Variabel X dan Y.....	64
Tabel 4. 4 Model Summary.....	64
Tabel 4. 5 ANOVA.....	65
Tabel 4. 6 Hasil Coefficients.....	66

DAFTAR GAMBAR

Tabel 1. 1 Gambar Kerangka Berpikir.....	8
---	----------

