

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
MOTTO HIDUP	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Peneltian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Landasan Pemikiran	9
1.5.1 Landasan Teoritis.....	9
1.5.2 Landasan Konseptual.....	13
1.6 Langkah-Langkah Penelitian.....	21
1.6.1 Lokasi Penelitian	21
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	22
1.6.3 Metode Penelitian	23
1.6.4 Jenis Data.....	25
1.6.5 Teknik Pemilihan Informan	26
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	27

1.6.7 Teknik Analisis data	30
1.6.8 Perencanaan Jadwal Penelitian	32
BAB II KAJIAN PUSTAKA	34
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	34
2.2 Kajian Konseptual	43
2.2.1 Humas Pemerintah.....	43
2.2.2 Citra	54
2.2.3 <i>Impression Management</i> Dalam Pembentukan Citra	59
2.3 Kajian Teoritis	63
2.3.1 Teori <i>Impression Management</i> – Jones dan Pittman (1982)	63
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	72
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	72
3.1.1 Profil Humas Kota Bandung.....	72
3.2 Profil Informan	74
3.3 Hasil Temuan Penelitian.....	76
3.3.1 <i>Ingratiation</i>	77
3.3.2 <i>Self Promotion</i>	84
3.3.3 <i>Exemplification</i>	91
3.3.4 <i>Supplication</i>	98
3.3.5 <i>Intimidation</i>	107
3.4 Hasil Pembahasan.....	112
3.4.1 <i>Ingratiation</i>	115
3.4.2 <i>self Promotion</i>	121
3.4.3 <i>exemplification</i>	125
3.4.4 <i>Supplication</i>	130
3.4.5 <i>Intimidation</i>	135
BAB IV SIMPULAN DAN REKOMENDASI	144
DAFTAR PUSTAKA	148
LAMPIRAN.....	151