

DAFTAR ISI

ABSTRAK	I
LEMBAR PERSETUJUAN	III
LEMBAR PERNYATAAN	IV
KATA PENGANTAR.....	V
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR BAGAN.....	X
DAFTAR GAMBAR.....	XI
DAFTAR TABEL.....	XII
RIW\AYAT HIDUP	XIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian.....	11
E. Tinjauan Pustaka	13
F. Langkah – Langkah Penelitian.....	19
BAB II	28
TINJAUAN PUSTAKA	28
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu	28
B. Kajian Konseptual.....	36
1. Dakwah dan Media Dakwah	37
2. Dakwah Digital	40
3. I’lam	41
4. Dakwah Media Sosial	44
5. Dakwah Media Tiktok.....	46

6. Content Creator	48
C. Kajian Teoritis.....	57
1. Teori Resepsi dan Model Encoding/Decoding Stuart Hall	57
2. Tiga Dimensi Penentu Momen Encoding dan Decoding.....	60
3. Dinamika Artikulasi Sirkuit Komunikasi.....	65
BAB III.....	68
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	68
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	68
B. Hasil Penelitian	76
1. <i>Frameworks of Knowledge Content Creator</i> BeDaie Official dalam Memaknai Naskah Dakwah Ustaz Amar Mirza.....	76
2. <i>Relations of Production Content Creator</i> BeDaie Official dalam Pengelolaan Produksi Konten Dakwah.....	90
3. <i>Technical Infrastructure Content Creator</i> BeDaie Official dalam Memaknai Naskah Dakwah Ustaz Amar Mirza.....	100
C. Pembahasan Hasil Penelitian	105
1. <i>Frameworks of Knowledge Content Creator</i> BeDaie Official dalam Memaknai Naskah Dakwah Ustaz Amar Mirza.....	106
2. <i>Relations of Production Content Creator</i> BeDaie Official dalam Pengelolaan Produksi Konten Dakwah.....	119
3. <i>Technical Infrastructure Content Creator</i> BeDaie Official dalam Memaknai Naskah Dakwah Ustaz Amar Mirza.....	129
BAB IV	136
PENUTUP.....	136
A. Kesimpulan.....	136
B. Saran	138
DAFTAR PUSTAKA.....	140
LAMPIRAN.....	145

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Kerangka Penelitian.....	18
-----------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Model Encoding-Decoding Stuart Hall.....	15
Gambar 2 Struktur Artikulasi.....	58
Gambar 3 Logo Resmi BeDaie Official.....	71
Gambar 4 Tampilan Antarmuka Akun TikTok @bedaieofficial	73
Gambar 5 Skema Alur Redaksional Produksi Konten.....	75



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Profil Informan.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 2 Matriks Perbandingan Penelitian Terdahulu.....	36
Tabel 3 Profil Informan.....	76

