

**Pengaruh *Fear of Missing Out* dan Motivasi Belanja Hedonis terhadap *Impulse Buying*
pada Remaja Akhir Pengguna TikTok Shop**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi
Pada Fakultas Psikologi UIN Sunan Gunung Djati Bandung**

Oleh :

Resha Indah

1196000148



BANDUNG

2024 M/ 1443 H