

Daftar Isi

Lembar Persetujuan.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan Bebas Plagiarism.....	iii
Lembar Pernyataan.....	iv
Lembar Persembahan.....	v
Abstrak.....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Ucapan Terima Kasih.....	x
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Bab 1 Pendahuluan.....	1
Latar Belakang Masalah.....	1
Bab 2 Tinjauan Pustaka.....	8
Bab 3 Metode Penelitian.....	23
Rancangan Penelitian.....	23
Variabel Penelitian.....	23
Subjek Penelitian.....	25
Teknik Pengumpulan Data.....	26
Analisis Item.....	28
Teknik Analisis Data.....	33
Bab 4 Hasil dan Pembahasan.....	35
Hasil Penelitian.....	35
Bab 5 Simpulan dan Saran.....	49

Simpulan.....	49
Daftar Pustaka.....	50
Lampiran.....	53



Daftar Tabel

Tabel 3. 1 Definisi Konseptual dan Operasional FoMO.....	23
Tabel 3. 2 Definisi Konseptual dan Operasional Motivasi Belanja Hedonis.....	24
Tabel 3. 3 Definisi Konseptual dan Operasional Impulse Buying.....	25
Tabel 3. 4 Blueprint Alat ukur Fear of missing out (FoMO).....	27
Tabel 3. 5 Blueprint Alat Ukur Motivasi Belanja Hedonis.....	28
Tabel 3. 6 Blueprint Alat Ukur impulse buying.....	28
Tabel 3. 7 Hasil analisis Item FOMO.....	29
Tabel 3. 8 Blueprint FOMO setelah try out.....	29
Tabel 3. 9 Hasil analisis item Motivasi Belanja Hedonis.....	29
Tabel 3. 10 Blueprint Motivasi Belanja Hedonis setelah try out.....	30
Tabel 3. 11 Hasil analisis item Impulse Buying.....	30
Tabel 3. 12 Blueprint Impulse Buying setelah try out.....	30
Tabel 3. 13 Kriteria Guilford.....	31
Tabel 3. 14 Validitas Fear of Missing Out Scale (FOMOS).....	32
Tabel 3. 15 Validitas Motivasi Belanja Hedonis.....	32
Tabel 3. 16 Validitas Impulse Buying.....	32
Tabel 3. 17 Hasil Uji Reliabilitas.....	33
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden.....	36
Tabel 4. 2 Rentang Usia Responden.....	36
Tabel 4. 3 Frekuensi Belanja.....	37
Tabel 4. 4 Jenis Produk.....	38
Tabel 4. 5 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	39
Tabel 4. 6 Norma Kategorisasi Skor.....	39
Tabel 4. 7 Kategorisasi Variabel FoMO.....	40
Tabel 4. 8 Kategorisasi Variabel Motivasi Belanja Hedonis.....	40
Tabel 4. 9 Kategorisasi Variabel Impulse Buying.....	41
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas.....	41
Tabel 4. 11 Hasil Uji Linearitas.....	42
Tabel 4. 12 Hasil Uji Autokorelasi.....	42
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	42
Tabel 4. 14 Hasil Uji Regresi Berganda.....	44

Tabel 4. 15 Hasil Olah Data Output Regresi Linier Berganda.....	44
Tabel 4. 16 Koefisien Determinasi.....	45



Daftar Gambar

Gambar 1. Bagan Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 2. Hasil Uji Heteroskedastisitas	43

