

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
RIWAYAT HIDUP	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
1. Manfaat secara Akademis	6
2. Manfaat secara Praktis	7
E. Tinjauan Pustaka	7
1. Hasil Penelitian Sebelumnya	7
2. Landasan Teoritis	9
3. Kerangka Konseptual	11
F. Langkah-Langkah Penelitian	14
1. Lokasi Penelitian	14
2. Paradigma dan Pendekatan	14

3. Metode Penelitian.....	15
4. Jenis Data dan Sumber Data	15
5. Informan atau Unit Analisis	16
6. Teknik Pengumpulan Data.....	17
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	18
8. Teknik Analisis Data.....	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA	19
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu	19
B. Kajian Konseptual	31
1. Dakwah	31
2. Dakwah Kreatif.....	34
3. Pesan Dakwah	36
4. Pesan Visual	40
C. Kajian Teoritis.....	44
1. Teori Berpikir Kreatif GRASP.....	44
2. Retorika Dakwah.....	55
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	57
1. Profil Instagram @Dedekaka05	57
2. Sejarah Singkat Akun Instagram @Dedekaka05.....	60
3. Profil Pemilik Akun	60
B. Hasil Penelitian	62
1. Ide.....	62
2. Strategi	77
3. Pengalaman Subjektif.....	85
C. Pembahasan.....	95
1. Pengalaman Kreator Instagram @Dedekaka05 dalam Menghasilkan dan Mengembangkan Ide Dakwah Visual di Media Sosial.....	95
2. Analisis Pengalaman Kreator Instagram @Dedekaka05 dalam Menentukan Strategi Pesan Visual Sebagai Bentuk Dakwah Kreatif di Instagram	100

3. Pengalaman Kreator Instagram @Dedekaka05 dalam Merancang dan Merealisasikan Strategi Dakwah Kreatif Melalui Pesan Visual di Instagram...	105
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	110
A. Kesimpulan	110
B. Saran.....	111
Daftar Pustaka	113
LAMPIRAN.....	120

