

ABSTRAK

Nelova Nidaunisa (2026) : Dakwah Satire Melalui Animasi di Media Sosial (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce pada Akun Instagram @taarts_gram).

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan media sosial yang telah mendorong lahirnya inovasi dalam penyampaian dakwah serta adanya urgensi kritik terhadap fenomena perilaku sosial dalam masyarakat muslim yang tidak sesuai dengan ajaran islam. Akun @taarts_gram merupakan salah satu kreator yang memanfaatkan pendekatan satire dengan format animasi sebagai strategi dalam penyampain dakwah terhadap berbagai fenomena sosial yang sedang berkembang di masyarakat. Melalui pendekatan satire @taarts_gram mengambungkan pesan dakwah, kritik sosial, sindiran dan humor, visual kreatif serta budaya populer sebagai strategi dakwahnya.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis makna dakwah satire melalui metode semiotika Charles Sanders Peirce pada konten dakwah satire animasi di media sosial. Penelitian ini berupaya untuk mengidentifikasi dan menginterpretasikan setiap tanda yang membentuk pesan dakwah satire pada akun instagram @taarts_gram. Penelitian ini menggunakan paradigma interpretatif engan pendekatan kualitatif dan metode analisis semiotika Charles Sanders Peirce. Objek penelitian berupa 11 video animasi dakwah satire yang diunggah pada akun Instagram @taarts_gram. Data dikumpulkan melalui dokumentasi dan dianalisis berdasarkan tiga klasifikasi tanda Peirce, yaitu *sign (qualisign, sinsign, legisign)*, *object (icon, index symbol)*, dan *interpretant (rheme, decisign, argument)*.

Hasil penelitian menunjukkan adanya pola konsisten, bahwa pesan dibangun melalui kritik terhadap berbagai fenomena sosial dengan memadukan nilai-nilai Islam, humor, dan budaya populer. Pada aspek *sign, legisign* menjadi kategori paling dominan; pada aspek *object, symbol* menjadi kategori paling dominan; sedangkan pada aspek *interpretant, argument* menjadi kategori paling dominan. Ketiga temuan tersebut menunjukkan bahwa kritik sosial dalam konten memiliki landasan keagamaan, disampaikan melalui tanda-tanda yang dipahami berdasarkan konvensi sosial, dan diarahkan pada pembentukan penalaran moral berdasarkan nilai-nilai Islam..

Penggunaan semiotika Peirce memiliki keterbatasan karena berfokus pada pemaknaan tanda dan belum dapat menjelaskan efektivitas, penerimaan, maupun pengaruh pesan terhadap audiens. Selain itu, ruang interpretasi pada konsep interpretant memungkinkan adanya perbedaan pemaknaan sehingga interpretasi perlu didasarkan pada konteks tanda dan landasan teori yang digunakan.

Kata kunci: Dakwah Satire, Animasi, Media Sosial, Semiotika Charles Sanders Peirce, Instagram

ABSTRACT

Nelova Nidaunnisa (2026): SATIRICAL DAKWAH THROUGH ANIMATION ON SOCIAL MEDIA

(A Semiotic Analysis of Charles Sanders Peirce on the Instagram Account @taarts_gram).

This research is motivated by the development of social media, which has encouraged innovation in the delivery of Islamic preaching (dakwah), as well as the urgency of criticizing social behavioral phenomena within Muslim communities that are inconsistent with Islamic teachings. The Instagram account @taarts_gram is one of the creators that employs a satirical approach through animation as a strategy for delivering dakwah in response to various social phenomena developing in society. Through satire, @taarts_gram combines dakwah messages, social criticism, satire, humor, creative visuals, and popular culture as part of its dakwah strategy.

This research aims to analyze the meaning of satirical dakwah through Charles Sanders Peirce's semiotic method in animated satirical dakwah content on social media. It seeks to identify and interpret the signs that construct satirical dakwah messages on the Instagram account @taarts_gram. This research employs an interpretive paradigm with a qualitative approach and Charles Sanders Peirce's semiotic analysis method. The research object consists of 11 animated satirical dakwah videos uploaded to the Instagram account @taarts_gram. Data were collected through documentation and analyzed based on Peirce's three classifications of signs: sign (qualisign, sinsign, and legisign), object (icon, index, and symbol), and interpretant (rheme, dicisign, and argument).

The findings show a consistent pattern in which the messages are constructed through criticism of various social phenomena by integrating Islamic values, humor, and popular culture. In the sign aspect, legisign is the most dominant category; in the object aspect, symbol is the most dominant category; while in the interpretant aspect, argument is the most dominant category. These findings indicate that the social criticism presented in the content is grounded in religious values, conveyed through signs whose meanings are understood based on social conventions, and directed toward the formation of moral reasoning based on Islamic values.

The use of Peirce's semiotics has limitations because it focuses on the interpretation of signs and cannot directly explain the effectiveness, reception, or influence of the messages on audiences. Furthermore, the interpretant concept allows room for differences in interpretation; therefore, the interpretation of signs needs to be grounded in their context and the theoretical framework employed.

Keywords: *Satirical Da'wah, Animation, Social Media, Charles Sanders Peirce's Semiotics, Instagram.*

المخلص

نيلوفا نيداونيسا (٢٠٢٦): الدعوة الساخرة من خلال الرسوم المتحركة في وسائل التواصل الاجتماعي (@taarts_gram) دراسة سيميائية وفقًا لنظرية تشارلز ساندرز بيرس في حساب إنستغرام.

ينطلق هذا البحث من تطور وسائل التواصل الاجتماعي الذي أسهم في ظهور ابتكارات جديدة في تقديم الدعوة الإسلامية، إلى جانب الحاجة الملحة إلى نقد الظواهر السلوكية والاجتماعية في المجتمع المسلم التي لا تتوافق مع التعاليم الإسلامية. ويُعد حساب Instagram @taarts_gram أحد الحسابات التي توظف أسلوب السخرية من خلال الرسوم المتحركة بوصفه استراتيجية في تقديم الدعوة استجابةً لمختلف الظواهر الاجتماعية المتنامية في المجتمع. ومن خلال هذا الأسلوب الساخر، يجمع حساب @taarts_gram بين الرسائل الدعوية، والنقد الاجتماعي، والتلميح الساخر، والفكاهة، والعناصر البصرية الإبداعية، والثقافة الشعبية بوصفها استراتيجية دعوية.

يهدف هذا البحث إلى تحليل معنى الدعوة الساخرة من خلال المنهج السيميائي لتشارلز ساندرز بيرس في محتوى الدعوة الساخرة القائم على الرسوم المتحركة في وسائل التواصل الاجتماعي. ويسعى البحث إلى تحديد العلامات التي تشكل رسائل الدعوة الساخرة في حساب Instagram @taarts_gram وتفسيرها. ويستخدم هذا البحث النموذج التفسيري بالمنهج الكيفي، مع توظيف أسلوب التحليل السيميائي لتشارلز ساندرز بيرس. ويتكون موضوع البحث من 11 مقطع فيديو للرسوم المتحركة ذات المحتوى الدعوي الساخر، نُشرت على حساب Instagram @taarts_gram. وقد جُمعت البيانات من خلال التوثيق، ثم خُللت استنادًا إلى التصنيفات الثلاثة للعلامات عند بيرس، وهي: العلامة (Qualisign) و (Sinsign) و (Legisign)، والموضوع

(Icon) و (Index) و (Symbol)، والمؤول (Rheme) و (Dicisign) و (Argument). أظهرت نتائج البحث وجود نمط متسق في بناء الرسائل من خلال نقد مختلف الظواهر الاجتماعية، مع دمج القيم الإسلامية والفكاهة والثقافة الشعبية. ففي جانب العلامة (Sign)، يُعد Legisign الفئة الأكثر هيمنة؛ وفي جانب الموضوع (Object)، يُعد Symbol الفئة الأكثر هيمنة؛ بينما في جانب المؤول (Interpretant)، يُعد Argument الفئة الأكثر هيمنة. وتشير هذه النتائج إلى أن النقد الاجتماعي الوارد في المحتوى يستند إلى قيم دينية، ويُقدّم من خلال علامات تُفهم معانيها استنادًا إلى الأعراف الاجتماعية، وبوجه نحو تكوين الاستدلال الأخلاقي القائم على القيم الإسلامية.

ومع ذلك، فإن استخدام سيميائيات بيرس له بعض الحدود، إذ يركز على تفسير العلامات ولا يستطيع أن يفسر بصورة مباشرة مدى فعالية الرسائل أو تلقيها أو تأثيرها في الجمهور. إضافة إلى ذلك، يتيح مفهوم المؤول (Interpretant) مجالاً لاختلاف التفسير؛ ولذلك ينبغي أن يستند تفسير العلامات إلى سياقها والإطار النظري المستخدم في البحث.

ينطلق هذا البحث من التطور المتسارع لوسائل التواصل الاجتماعي الذي أسهم في ظهور أساليب مبتكرة في تقديم الدعوة الإسلامية، إلى جانب الحاجة الملحة إلى نقد الظواهر والسلوكيات الاجتماعية في المجتمع المسلم التي لا تتسجم مع تعاليم الإسلام. ويُعد حساب @taarts_gram على منصة إنستغرام أحد صُنّاع المحتوى الذين يوظفون الأسلوب الساخر في قالب الرسوم المتحركة بوصفه إستراتيجية لتقديم الدعوة ومعالجة مختلف الظواهر الاجتماعية المتداولة في المجتمع. ومن خلال هذا الأسلوب، يجمع الحساب بين الرسالة الدعوية، والنقد الاجتماعي، والسخرية، والفكاهة، والعناصر البصرية الإبداعية، والثقافة الشعبية بوصفها إستراتيجية دعوية فعّالة.

الكلمات المفتاحية: الدعوة الساخرة، الرسوم المتحركة، وسائل التواصل الاجتماعي، سيميائية تشارلز ساندرز بيرس، إنستغرام.