

***PRODUCT-ORIENTED CAMPAIGN* FILANTROPI ISLAM DI
MEDIA SOSIAL BAZNAS RI**

**(Studi Kasus Kampanye #KurbanBerkah di Akun Instagram
@baznasindonesia)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial
Pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan
Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh:

Muhammad Haikal Harahap

1224020095



FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SUNAN GUNUNG DJATI

BANDUNG 2026 M/ 1448 H