

ABSTRAK

Fikrie Azka Maulana : PESAN MORAL KEAGAMAAN TENTANG PEREMPUAN BEKERJA DALAM HUMOR KEAGAMAAN PADA PROGRAM DAKWAH TELEVISI (Analisis Framing Episode YouTube *Bekerja dan Berpahala* Program 'SAMAWA' TransTV Tahun 2025)

Penelitian ini membahas pesan moral dalam humor keagamaan pada program dakwah televisi, dengan objek penelitian berupa episode YouTube "*Bekerja dan Berpahala*" pada program 'SAMAWA' TransTV Tahun 2025. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pesan moral keagamaan dikonstruksi melalui humor dalam tayangan tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan paradigma konstruktivisme dan metode analisis framing Robert N. Entman, yang terdiri atas empat elemen, yaitu *Define Problems*, *Diagnose Causes*, *Make Moral Judgement*, dan *Treatment Recommendation*. Data penelitian diperoleh melalui observasi dan analisis konten terhadap tayangan, kemudian dianalisis melalui reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan dan verifikasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa program 'SAMAWA' mendefinisikan persoalan mengenai bekerja secara bertahap, mulai dari kesulitan ekonomi hingga perbedaan pendapat suami istri mengenai perempuan bekerja ke luar negeri. Penyebab persoalan dibingkai melalui dimensi ekonomi, pemahaman keagamaan, dan hambatan struktural. Penilaian moral dibangun berdasarkan syarat kebolehan perempuan bekerja dalam Islam, yaitu izin suami dan pekerjaan yang halal, yang diperkuat melalui rujukan kisah istri Abdullah bin Mas'ud. Adapun solusi yang ditawarkan berupa pemahaman keagamaan yang utuh, komunikasi keluarga yang baik, serta pemaknaan bekerja sebagai ibadah. Penelitian ini menyimpulkan bahwa humor keagamaan berfungsi sebagai strategi retorika dakwah yang menjembatani keempat elemen framing tersebut sehingga pesan moral dapat diterima secara ringan oleh khalayak, khususnya generasi muda.

Kata Kunci: Pesan Moral, Humor Keagamaan, Analisis Framing, Robert N. Entman, Program 'SAMAWA'