

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
MOTO HIDUP.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Penelitian Terdahulu.....	9
F. Kerangka Berpikir.....	14
BAB II.....	19
TINJAUAN PUSTAKA.....	19
A. Tinjauan Umum Tentang Ojek Online.....	19
a. Pengertian Ojek Online.....	19
b. Karakteristik Ojek Online.....	21
c. Sistem Penetapan Tarif pada Ojek Online.....	22
B. Tinjauan Umum Tentang Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat....	24
a. Pengertian Monopoli.....	24
b. Pengertian Persaingan Harga.....	25
c. Jenis-jenis Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat.....	29
d. Bentuk-bentuk Persaingan Harga.....	32
e. Akibat Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat.....	33
f. Asas Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat.....	35
g. Persaingan Harga dalam Ekonomi Digital.....	38
h. Dasar Hukum Undang-Undang No. 5 Tahun 1999.....	39
C. Tinjauan Umum Tentang Predatory Pricing.....	43
a. Pengertian Predatory Pricing.....	43
b. Unsur-unsur Predatory Pricing.....	46

c. Indikasi Adanya Predatory Pricing.....	49
d. Batasan Penetapan Harga Jual.....	50
e. Dampak Predatory Pricing.....	52
D. Tinjauan Umum Tentang Akad Ijarah.....	54
a. Pengertian Ijarah.....	54
b. Dasar Hukum Ijarah.....	57
c. Rukun dan Syarat-Syarat Ijarah.....	58
d. Macam-Macam Ijarah.....	62
e. Beberapa Ketentuan Hukum Ijarah.....	63
f. Kaidah Fikih Muamalah.....	65
g. Berakhirnya Perjanjian Ijarah.....	66
BAB III	
METODOLOGI PENELITIAN.....	68
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	68
B. Jenis dan Sumber Data.....	68
C. Teknik Pengumpulan Data.....	69
D. Analisa Data.....	70
E. Tempat dan Waktu Penelitian.....	70
BAB IV.....	71
PEMBAHASAN.....	71
A. Analisis Persaingan Harga dalam Penetapan Tarif pada Aplikasi Ojek Online.....	71
B. Analisis Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 terhadap Persaingan Harga dalam Penetapan Tarif pada Aplikasi Ojek Online.....	77
C. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah terhadap Persaingan Harga dalam Penetapan Tarif pada Aplikasi Ojek Online.....	91
BAB V.....	105
PENUTUP.....	105
A. Simpulan.....	105
B. Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA.....	108