

## DAFTAR ISI

|                                               |             |
|-----------------------------------------------|-------------|
| <b>ABSTRAK.....</b>                           | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>  | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PEDOMAN PENGGUNAAN TESIS .....</b>  | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                   | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                      | <b>xii</b>  |
| <b>PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>            | <b>xiii</b> |
| <b>BAB I .....</b>                            | <b>1</b>    |
| <b>PENDAHULUAN .....</b>                      | <b>1</b>    |
| <b>A. Latar Belakang Penelitian .....</b>     | <b>1</b>    |
| <b>B. Fokus Penelitian.....</b>               | <b>13</b>   |
| <b>C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....</b> | <b>14</b>   |
| <b>D. Batasan Penelitian .....</b>            | <b>14</b>   |
| <b>E. Kerangka Berpikir.....</b>              | <b>15</b>   |
| <b>F. Hasil Penelitian Terdahulu.....</b>     | <b>17</b>   |
| <b>BAB II.....</b>                            | <b>32</b>   |
| <b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                  | <b>32</b>   |
| <b>A. Konsep Komunikasi Dakwah .....</b>      | <b>32</b>   |
| 1. Pengertian komunikasi dakwah.....          | 32          |
| 2. Unsur-unsur komunikasi dakwah .....        | 34          |
| 3. Jenis-Jenis Komunikasi Dakwah.....         | 39          |
| 4. Bentuk-bentuk komunikasi dakwah .....      | 40          |
| <b>B. Konsep Hedonisme .....</b>              | <b>42</b>   |
| 1. Pengertian hedonisme .....                 | 42          |
| 2. Sejarah hedonisme .....                    | 44          |
| 3. Pandangan hidup hedonisme .....            | 46          |
| 4. Aspek-aspek hedonisme.....                 | 47          |
| 5. Jenis-jenis hedonisme .....                | 48          |
| 6. Karakteristik hedonisme .....              | 49          |

|                |                                                                                                                                  |            |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 7.             | Faktor-faktor hedonisme .....                                                                                                    | 51         |
| 8.             | Dampak perilaku hedonisme .....                                                                                                  | 52         |
| <b>C.</b>      | <b>Konsep Tafsir Al-Qur'an</b> .....                                                                                             | <b>55</b>  |
| 1.             | Sumber tafsir al-Qur'an .....                                                                                                    | 55         |
| 2.             | Metode Tafsir .....                                                                                                              | 69         |
| 3.             | Corak Tafsir .....                                                                                                               | 74         |
| <b>D.</b>      | <b>Analisis Teks (Tekstual dan Kontekstual)</b> .....                                                                            | <b>77</b>  |
| 1.             | Analisis Tekstual .....                                                                                                          | 77         |
| 2.             | Analisis Kontekstual .....                                                                                                       | 78         |
| <b>E.</b>      | <b>Psikoterapi Religius</b> .....                                                                                                | <b>80</b>  |
| <b>F.</b>      | <b>Teori Tradisi Sosiokultural</b> .....                                                                                         | <b>84</b>  |
| 1.             | Definisi dan Karakteristik Utama .....                                                                                           | 85         |
| 2.             | Relevansi Tradisi Sosiokultural dalam Komunikasi Dakwah .....                                                                    | 86         |
| <b>BAB III</b> | <b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....                                                                                               | <b>89</b>  |
| <b>A.</b>      | <b>Paradigma Penelitian</b> .....                                                                                                | <b>89</b>  |
| <b>B.</b>      | <b>Jenis dan Metode Penelitian</b> .....                                                                                         | <b>90</b>  |
| <b>C.</b>      | <b>Sumber Data Penelitian</b> .....                                                                                              | <b>90</b>  |
| <b>D.</b>      | <b>Unit analisis</b> .....                                                                                                       | <b>91</b>  |
| <b>E.</b>      | <b>Teknik Pengumpulan Data</b> .....                                                                                             | <b>92</b>  |
| <b>BAB IV</b>  | <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....                                                                                     | <b>98</b>  |
| <b>A.</b>      | <b>Biografi Buya Hamka dan <i>Tafsir Al-Azhar</i></b> .....                                                                      | <b>98</b>  |
| 1.             | Biografi Buya Hamka .....                                                                                                        | 98         |
| 2.             | <i>Tafsir Al-Azhar</i> .....                                                                                                     | 100        |
| <b>B.</b>      | <b>Hasil Penelitian</b> .....                                                                                                    | <b>104</b> |
| 1.             | Pendekatan yang digunakan (tekstual/kontekstual) Buya Hamka untuk mengkritik perilaku hedonis dalam <i>Tafsir Al-Azhar</i> ..... | 105        |
| 2.             | Identifikasi dan analisis konsep dakwah yang digunakan Buya Hamka dalam menyampaikan dakwah melalui <i>Tafsir Al-Azhar</i> ..... | 133        |
| 3.             | Relevansi konsep dakwah Buya Hamka dalam menghadapi budaya hedonisme kontemporer .....                                           | 161        |

|                                                                                                                                     |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>C. Pembahasan</b> .....                                                                                                          | 177 |
| 1. Pendekatan yang digunakan (tekstual/kontekstual) Buya Hamka untuk mengkritik perilaku hedonis dalam <i>Tafsir Al-Azhar</i> ..... | 177 |
| 2. Konsep dakwah yang digunakan Buya Hamka dalam mengkritik hedonisme dalam <i>Tafsir Al-Azhar</i> .....                            | 187 |
| 3. Relevansi konsep dakwah Buya Hamka dalam menghadapi budaya hedonisme kontemporer. ....                                           | 191 |
| <b>BAB V</b> .....                                                                                                                  | 209 |
| <b>PENUTUP</b> .....                                                                                                                | 209 |
| <b>A. Simpulan</b> .....                                                                                                            | 209 |
| <b>B. Saran</b> .....                                                                                                               | 210 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....                                                                                                         | 212 |
| <b>RIWAYAT HIDUP PENULIS</b> .....                                                                                                  | 218 |

