

**ATRIBUT *HEADLINE* SEBAGAI STRATEGI DIFERENSIASI
KONTEN DAKWAH DIGITAL PADA INSTAGRAM**

@masjidsejutapemuda

(Studi Kasus Penggunaan Headline pada Konten Reels Instagram

@masjidsejutapemuda)

SKRIPSI

Disusun sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Gunung Djati

Oleh
NANDA FADILAH
NIM: 1224020111



BANDUNG
2026 M / 1478 H