

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
MOTO HIDUP.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
BAB I	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5 Tinjauan Pustaka	9
1.6 Langkah-langkah Penelitian.....	16
BAB II	26
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	26
2.2 Kajian Konseptual	33
2.2.1 <i>Headline</i>	33
2.2.2 <i>Atribut Headline</i>	40

2.2.3	Strategi Diferensiasi.....	42
2.2.4	Konten Dakwah Digital.....	45
2.2.5	Instagram sebagai Media Dakwah Digital.....	51
2.3	Kajian Teoritis.....	56
	Klasifikasi <i>Headline</i> Sunil Saxena	56
BAB III		62
3.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	62
3.1.1	Profil Masjid Sejuta Pemuda	62
3.1.2	Instagram @masjidsejutapemuda	66
3.2	Hasil Penelitian	70
3.2.1	<i>Descriptive Headline</i>	71
3.2.2	<i>Commentative Headline</i>	85
3.2.3	<i>Surprise Headline</i>	99
3.3	Pembahasan Hasil Penelitian	111
3.3.1	<i>Descriptive Headline</i> sebagai Strategi Diferensiasi Konten Dakwah Digital pada Instagram @masjidsejutapemuda	112
3.3.2	<i>Commentative Headline</i> sebagai Strategi Diferensiasi Konten Dakwah Digital pada Instagram @masjidsejutapemuda.....	130
3.3.3	<i>Surprise Headline</i> sebagai Strategi Diferensiasi Konten Dakwah Digital pada Instagram @masjidsejutapemuda.....	150
BAB IV		165
4.1	Simpulan.....	165
4.2	Saran.....	167
DAFTAR PUSTAKA		169
LAMPIRAN		174

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3.1 Profil Instagram @masjidsejutapemuda.....	69
Tabel 3.2 Klasifikasi <i>Headline</i> Berdasarkan Hasil Observasi	71
Tabel 3.3 Konten <i>Reels</i> Instagram @masjidsejutapemuda yang Menggunakan <i>Descriptive Headline</i>	72
Tabel 3.4 Konten <i>Reels</i> Instagram @masjidsejutapemuda yang Menggunakan <i>Commentative Headline</i>	86
Tabel 3.5 Konten <i>Reels</i> Instagram @masjidsejutapemuda yang Menggunakan <i>Surprise Headline</i>	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berpikir	15
Gambar 3.1 Logo Masjid Sejuta Pemuda	66
Gambar 3.2 Profil Instagram @masjidsejutapemuda	68
Gambar 3.3 Contoh Penggunaan <i>Descriptive Headline</i> pada Konten <i>Reels</i> Instagram @masjidsejutapemuda	73
Gambar 3.4 Contoh Penggunaan <i>Commentative Headline</i> pada Konten <i>Reels</i> Instagram @masjidsejutapemuda	87
Gambar 3.5 Contoh Penggunaan <i>Surprise Headline</i> pada Konten <i>Reels</i> Instagram @masjidsejutapemuda	101