

**EFEKTIVITAS PEMANFAATAN MEDIA DIGITAL
SEBAGAI STRATEGI PENGHIMPUNAN DANA
ZAKAT (Studi Kasus Pada Badan Amil Zakat
Nasional Kabupaten Cianjur)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E.) Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh :

AISYA MUAWANAH

NIM. 1229220007

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2026**