

ABSTRAK

Aisya Muawanah, NIM.1229220007, Efektivitas Pemanfaatan Media Digital Sebagai Strategi Penghimpunan Dana Zakat: Studi kasus pada Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Cianjur.

Perkembangan teknologi informasi mendorong perubahan dalam pengelolaan zakat, termasuk strategi penghimpunan dana zakat. BAZNAS Kabupaten Cianjur memanfaatkan media digital seperti media sosial, website, QRIS, dan layanan digital untuk mendukung informasi, promosi, edukasi, komunikasi, serta pembayaran zakat. Namun, pemanfaatannya masih menghadapi kendala sumber daya manusia dan literasi digital masyarakat yang belum merata.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan media digital sebagai strategi penghimpunan dana zakat di BAZNAS Kabupaten Cianjur, menganalisis efektivitas pemanfaatannya dalam mendukung kegiatan penghimpunan dana zakat, serta mengidentifikasi kendala dan upaya yang dilakukan dalam pemanfaatan media digital.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Data diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi, kemudian dianalisis menggunakan model Miles dan Huberman melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Data penghimpunan ZIS yang digunakan sebagai perbandingan adalah periode 2023–2025.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa BAZNAS Kabupaten Cianjur memanfaatkan Instagram, Facebook, TikTok, YouTube, website, QRIS, Kantor Digital, dan SIMBA untuk mendukung penghimpunan dana zakat. Pemanfaatan media digital cukup efektif sebagai strategi pendukung, terutama dalam penyebaran informasi, promosi, edukasi, komunikasi, dan kemudahan pembayaran. Namun, pemanfaatannya belum sepenuhnya optimal dalam meningkatkan nominal penghimpunan ZIS secara keseluruhan karena terdapat beberapa kanal penghimpunan.

Kesimpulannya, pemanfaatan media digital di BAZNAS Kabupaten Cianjur cukup efektif sebagai strategi pendukung penghimpunan dana zakat, terutama dalam penyebaran informasi, promosi, edukasi, komunikasi, dan kemudahan pembayaran. Namun, pemanfaatannya masih perlu dioptimalkan melalui peningkatan kualitas konten, sumber daya manusia, literasi digital masyarakat, dan pengembangan layanan digital.

Kata Kunci: Efektivitas, Media Digital, Penghimpunan Dana Zakat, BAZNAS Kabupaten Cianjur, Strategi Digital.