

ABSTRAK

Sari Rossa Agustina, “Fenomena “Spill The Tea” dan Erosi Etika Analisis Konten Prespektif Islam Di Media TikTok Periode 1 Januari 2026 – 1 April 2026”. Tesis, Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung, 2026.

Fenomena “Spill the Tea” di platform TikTok telah bertransformasi menjadi tren komunikasi digital yang dominan, namun di sisi lain memicu degradasi etika komunikasi masyarakat Muslim di ruang siber.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana infrastruktur media baru, strategi manajemen kesan kreator, dan faktor psikologis audiens berinteraksi dalam memfasilitasi pengungkapan aib pribadi ke ruang publik. Fokus utama penelitian ini mencakup empat rumusan masalah, yakni mengenai pergeseran batas ruang privat ke ruang publik, konstruksi narasi legitimasi moral kreator, perilaku agresif netizen dalam *digital vigilantism*, serta evaluasi fenomena tersebut terhadap prinsip etika komunikasi Islam.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif-deskriptif dengan metode etnografi digital yang dilakukan pada periode observasi 1 Januari hingga 1 April 2026. Kerangka teoretis penelitian ini mengintegrasikan *New Media Theory* sebagai kerangka makro, *Digital Dramaturgy* sebagai kerangka meso, dan *Online Disinhibition Effect* sebagai kerangka mikro. Seluruh temuan empiris yang diperoleh kemudian diuji secara normatif menggunakan perspektif etika komunikasi Islam, dengan fokus pada nilai *Ghibah*, *Tajassus*, *Satar al-Aura*, serta *Muru’ah* sebagai standar evaluasi perilaku digital.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa algoritma TikTok berfungsi sebagai akselerator struktural yang mengaburkan batas sakral antara ruang privat dan ruang publik, mengubah aib menjadi komoditas viralitas. Kreator konten terbukti melakukan manajemen kesan yang manipulatif dengan membangun narasi sebagai *the victim* atau *the survivor* untuk mendapatkan dukungan publik, sementara efek disinhibisi daring memicu perilaku agresif netizen dalam melakukan penghakiman sosial. Fenomena ini disimpulkan sebagai bentuk pelanggaran berat terhadap etika Islam yang berimplikasi pada munculnya “dosa jariyah” kolektif dan krisis *Muru’ah* di ruang digital. Penelitian ini merekomendasikan pentingnya integrasi literasi digital berbasis *Fikih Informasi Digital* guna memulihkan tanggung jawab moral kolektif umat Islam dalam bermedia sosial.

Kata Kunci: *Spill the Tea*, TikTok, *Digital Dramaturgy*, *Online Disinhibition*, *Etika Komunikasi Islam*, *Muru’ah*.

Abstract

Sari Rossa Agustina, “The Phenomenon of “Spill The Tea” and The Erosion of Ethics Content Analysis An Islam Perspective In Tiktok Media Period of January, 1st 2026 – April, 1st 2026”. Thesis, Islamic Communication Broadcasting Program, Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung, 2026.

The phenomenon of "Spill the Tea" on the TikTok platform has transformed into a dominant digital communication trend, yet it has simultaneously triggered serious concerns regarding the degradation of communication ethics among the Muslim community in cyberspace.

This study aims to analyze how new media infrastructure, creators' impression management strategies, and audience psychological factors interact to facilitate the disclosure of personal disgrace (*aib*) into the public sphere. The research focuses on four main inquiries: the shifting boundaries between private and public spaces, the construction of narratives to establish moral legitimacy by content creators, the aggressive behavior of netizens in digital vigilantism, and an evaluation of this phenomenon against the principles of Islamic communication ethics.

This study employs a qualitative-descriptive approach using digital ethnography conducted during the observation period from January 1 to April 1, 2026. The theoretical framework integrates New Media Theory as the macro framework, Digital Dramaturgy as the meso framework, and the Online Disinhibition Effect as the micro framework. All empirical findings are subsequently subjected to a normative evaluation using the perspective of Islamic communication ethics, with a specific focus on the principles of *Ghibah* (backbiting), *Tajassus* (espionage/spying), *Satar al-Aura* (concealing disgrace), and *Muru'ah* (personal honor) as the benchmarks for behavioral evaluation.

The results indicate that TikTok's algorithms function as structural accelerators that blur the sacred boundary between private and public spaces, converting personal disgrace into viral commodities. Content creators are shown to engage in manipulative impression management, constructing narratives as either "the victim" or "the survivor" to garner public support, while the online disinhibition effect triggers aggressive behavior among netizens engaged in social judgment. This phenomenon is concluded to be a severe violation of Islamic ethics, resulting in a crisis of *Muru'ah* and the emergence of collective "dosa jariyah" (continuous sin) in the digital space. The research recommends the integration of digital literacy rooted in Islamic ethics, specifically *Fikih Informasi Digital* (Digital Information Jurisprudence), to restore the collective moral responsibility of the Muslim community in social media interactions.

Keywords: *Spill the Tea, TikTok, Digital Dramaturgy, Online Disinhibition, Islamic Communication Ethics, Muru'ah.*

ملخص

ساري روسا أغوستينا، "ظاهرة" كشف الأسرار "وتأكل الأخلاق: تحليل المحتوى من منظور إسلامي على منصة تيك توك، 1 يناير 2026 - 1 أبريل 2026". رسالة ماجستير، برنامج دراسات الاتصال الإذاعي الإسلامي، جامعة سونان غونونغ جاتي الإسلامية الحكومية، باندونغ، 2026.

تحولت ظاهرة "كشف الأسرار" على منصة تيك توك إلى اتجاه سائد في التواصل الرقمي، إلا أنها في المقابل أدت إلى تراجع أخلاقيات التواصل لدى المجتمعات المسلمة في الفضاء الإلكتروني.

يهدف هذا البحث إلى تحليل كيفية تفاعل البنية التحتية للإعلام الجديد، واستراتيجيات إدارة الانطباع لدى صناع المحتوى، والعوامل النفسية لدى الجمهور، لتسهيل كشف المظالم الشخصية في المجال العام. يركز هذا البحث بشكل أساسي على أربعة أسئلة بحثية: تغير حدود الفضاء الخاص والعام، وبناء سرديات الشرعية الأخلاقية للمبدعين، والسلوك العدواني لمستخدمي الإنترنت في مجال الرقابة الرقمية، وتقييم هذه الظاهرة في ضوء مبادئ أخلاقيات التواصل الإسلامي.

استخدم هذا البحث منهجًا وصفيًا نوعيًا مع أساليب الإثنوغرافيا الرقمية، وأجريت الدراسة خلال فترة الملاحظة من 1 يناير إلى 1 أبريل 2026. يدمج الإطار النظري لهذه الدراسة نظرية الإعلام الجديد كإطار كلي، والدراما الرقمية كإطار متوسط، وتأثير التحرر من القيود عبر الإنترنت كإطار جزئي. ثم خضعت جميع النتائج التجريبية لاختبار معياري من منظور أخلاقيات التواصل الإسلامي، مع التركيز على قيم الغيبة، والاجتهاد، وسنار العورة، والمعاملة كمعايير لتقييم السلوك الرقمي.

تُظهر النتائج أن خوارزمية تيك توك تعمل كمُسَرِّع هيكلي يُطمس الحدود المقدسة بين الفضاء الخاص والعام، محوّلًا الخجل إلى سلعة للانتشار السريع. وُجد أن مُنشئي المحتوى يمارسون التلاعب بالانطباعات من خلال بناء روايات تُصوّرهم كضحايا أو ناجين لكسب تأييد الجمهور، بينما يُوجَّح تأثير التحرر من القيود الاجتماعية على الإنترنت الأحكام الاجتماعية العدائية لمستخدمي الإنترنت. ويُستنتج من هذه الظاهرة أنها انتهاك خطير للأخلاق الإسلامية، مما يُشير إلى ظهور "معاصي جارية" جماعية وأزمة مُروعة في الفضاء الرقمي. وتوصي هذه الدراسة بأهمية دمج الثقافة الرقمية القائمة على فقه المعلومات الرقمية (الفقه الإسلامي) لاستعادة المسؤولية الأخلاقية الجماعية للمسلمين في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي.

الكلمات المفتاحية: كشف الأسرار، تيك توك، الدراما الرقمية، التحرر من القيود الاجتماعية على الإنترنت، أخلاقيات التواصل الإسلامي، المُروعة.