

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Kegunaan Penelitian.....	6
1.5. Tinjauan Pustaka	7
1.5.1. Hasil Penelitian Sebelumnya	7
1.5.2. Landasan Teoritis	10
1.5.3. Kerangka Konseptual.....	13
1.6. Langkah-Langkah Penelitian.....	17
1.6.1. Lokasi Penelitian.....	17
1.6.2. Paradigma dan Pendekatan	17
1.6.3. Metode Penelitian	18
1.6.4. Jenis data dan sumber data.....	20
1.6.5. Unit Analisis	22
1.6.6. Teknik Pengumpulan Data.....	22
1.6.7. Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	23
1.6.8. Teknik Analisis Data.....	24
BAB II.....	26
KAJIAN TEORITIS.....	26
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	26
2.2 Kajian Konseptual	31

2.2.1	Tinjauan Umum tentang Dakwah Digital	31
2.2.2	Tinjauan Umum tentang YouTube	41
2.2.3	Tinjauan Umum tentang Dakwah Anak.....	50
2.2.4	Tinjauan Umum tentang Animasi sebagai Media Dakwah .	59
2.3.	Kajian Teoritis	69
2.3.1.	Konsep Dasar Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough	69
BAB III		75
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		75
3.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	75
3.1.1.	Profil Yufid Network	75
3.1.2.	Kanal YouTube Yufid Kids	77
3.1.3.	Visi dan Misi Yufid Network.....	78
3.1.4.	Gambaran Playlist Cerita Ubay.....	79
3.2.	Hasil Penelitian	81
3.2.1	Teks Wacana Dakwah pada Serial Animasi Cerita Ubay di Kanal YouTube Yufid Kids	82
3.2.2	Praktik Wacana Dakwah pada Serial Animasi Cerita Ubay di Kanal YouTube Yufid Kids	109
3.2.3	Praktik Sosial Wacana Dakwah pada Serial Animasi Cerita Ubay di Kanal YouTube Yufid Kids	119
3.3	Pembahasan Hasil Penelitian	130
3.3.1	Konstruksi Nilai Islam melalui Pengalaman Keseharian, Relasi Interpersonal, dan Identitas Tokoh.....	130
3.3.2	Penguatan Kredibilitas Dakwah Digital melalui Produksi Konten.....	144
3.3.3	Relevansi Dakwah Islam melalui Adaptasi Budaya Media Digital.....	148
BAB IV		154
PENUTUP.....		154
4.1	Kesimpulan.....	154
4.2	Saran	156
4.3	Implikasi Penelitian.....	157
DAFTAR PUSTAKA		159
LAMPIRAN.....		163