

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
RIWAYAT HIDUP	xvi
MOTTO HIDUP	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Akademis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
1.5 Tinjauan Pustaka	7
1.6 Langkah-Langkah Penelitian	13
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	13

1.6.2	Paradigma dan Pendekatan	13
1.6.3	Metode Penelitian.....	15
1.6.5	Teknik Pemilihan Informan	17
1.6.6	Teknik Pengumpulan Data.....	18
1.6.7	Teknik Analisis Data.....	20
1.6.8	Rencana Jadwal Penelitian.....	23
BAB II KAJIAN PUSTAKA		25
2.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu	25
2.2	Kajian Konseptual.....	34
2.2.1	<i>Rebranding</i>	34
2.2.2	<i>Brand identity</i>	45
2.3	Kajian Teoritis.....	52
2.3.1	Teori <i>Rebranding</i> Oleh Lomax dan Mador (2006)	52
2.3.2	Teori <i>Rebranding</i> Oleh Juntunen (2009)	55
2.3.3	Teori <i>Rebranding</i> oleh Muzellec dan Lambkin (2003).....	59
BAB III HASIL TEMUAN DAN PEMBAHASAN		65
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	65
3.1.1	Profil Roti Abon-Abona.....	65
3.1.3	Logo Roti Abon-Abona	66
3.1.4	Struktur Organisasi	69
3.2	Profil Informan.....	70
3.3	Hasil Penelitian	71
3.3.1	Implementasi <i>Repositioning</i> Roti Raospoll menjadi Roti Abon-Abona dalam Membentuk <i>Brand identity</i>	72

3.3.2	Implementasi <i>renaming</i> Roti Raospoll menjadi Roti Abon-Abona dalam membentuk <i>brand identity</i>	82
3.3.3	Implementasi <i>redesigning</i> Roti Raospoll menjadi Roti Abon-Abona dalam membentuk <i>brand identity</i>	91
3.3.4	Implementasi <i>Relaunching</i> Roti Raospoll menjadi Roti Abon-Abona dalam Membentuk <i>Brand identity</i>	109
3.4	Pembahasan.....	124
3.4.1	Implementasi <i>Repositioning</i> Roti Raospoll menjadi Roti Abon-Abona dalam Membentuk <i>Brand identity</i>	125
3.4.2	Implementasi <i>Renaming</i> Roti Raospoll menjadi Roti Abon-Abona dalam Membentuk <i>Brand identity</i>	136
3.4.3	Implementasi <i>Redesigning</i> Roti Raospoll menjadi Roti Abon-Abona dalam Membentuk <i>Brand identity</i>	142
3.4.4	Implementasi <i>Relaunching</i> Roti Raospoll menjadi Roti Abon-Abona dalam Membentuk <i>Brand identity</i>	154
BAB IV	SIMPULAN DAN SARAN	166
4.1	Simpulan	166
4.2	Saran.....	168
4.2.1	Saran Akademis	168
4.2.2	Saran Praktis	169
	DAFTAR PUSTAKA	170
	LAMPIRAN	175