

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
DAFTAR ISI	ii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Hasil Penelitian.....	7
E. Kerangka Berfikir	9
F. Penelitian Terdahulu	13
G. Sistematika Penulisan	19
BAB II LANDASAN TEORITIS.....	22
A. Konsep <i>Tabarruj</i> dalam Al-Qur'an	22
B. Budaya Pamer di Media Sosial.....	31
C. Relevansi Konsep <i>Tabarruj</i> terhadap Budaya Pamer di Media Sosial.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	42
B. Jenis Penelitian	45
C. Sumber Data	47
D. Teknik Pengumpulan Data.....	48
E. Teknik Analisis Data	51
F. Langkah-Langkah Penelitian	53
BAB IV PEMBAHASAN	57
A. Penafsiran Ayat-Ayat <i>Tabarruj</i> Menurut KH. Ahmad Sanusi dalam <i>Tafsir Malja' al-Thalibin</i>	57
B. Relevansi Penafsiran KH. Ahmad Sanusi tentang <i>Tabarruj</i> terhadap Budaya Pamer di Media Sosial.....	73
BAB V PENUTUP	95
A. Kesimpulan	95
B. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA.....	104