

ABSTRAK

self-control merupakan kemampuan yang dimiliki individu dalam mengarahkan diri serta menekan berbagai impuls yang timbul di dalam diri secara sengaja dan sadar. Perilaku konsumtif Perilaku konsumtif ialah suatu keinginan seseorang agar dapat mengkonsumsi berbagai barang dengan berlebihan yang sesungguhnya kurang dibutuhkan bukan mendesak demi mencapai rasa puas secara maksimal. Tujuan penelti ini adalah Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *Self-control* terhadap perilaku konsumtif. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan jenis penelitian kausalitas. Teknik sampling yang digunakan peneliti adalah "cluster sampling". Jumlah subjek peneliti yang digunakan sebanyak 150 subjek santri perempuan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara variabel *self-control* terhadap perilaku konsumtif.

Kata kunci : Self Control, Perilaku konsumtif

ABSTRACT

Self-control is the ability of individuals to direct themselves and suppress various impulses that arise within themselves intentionally and consciously. Consumptive behavior Consumptive behavior is a person's desire to be able to consume various goods excessively which are actually less needed, not urgent, in order to achieve maximum satisfaction. The purpose of this study is to determine how much influence Self-control has on consumptive behavior. The research approach used is quantitative with a type of causality research. The sampling technique used by the researcher is "cluster sampling". The number of research subjects used was 150 female students. The results of this study indicate that there is an influence between the self-control variable and consumptive behavior.

Keywords : self-control, consumptive behavior