

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian.....	4
1. Kegunaan Teoritis	4
2. Kegunaan Praktis	5
E. Kerangka Berfikir	5
F. Sistematika Kepenulisan	8
BAB 11 TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Hasil Penelitian Terdahulu	10
B. Teori Perubahan Sosial (<i>Piotr Sztompka</i>).....	17
1. Biografi Sztompka.....	20
2. Konsep Perubahan Sosial Ekonomi.....	21
3. Konsep Kawasan Industri.....	22
C. Proposisi	24

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	26
A.	Metode Penelitian	26
B.	Jenis Data Penelitian	27
1.	Sumber Data Primer.....	28
2.	Sumber Data Sekunder	29
C.	Teknik Pengumpulan Data	30
1.	Observasi	31
2.	Wawancara Mendalam.....	32
3.	Dokumentasi	33
D.	Keabsahan Data.....	33
E.	Etika Penelitian	34
F.	Operasional Variabel.....	35
G.	Teknik Analisis Data	39
1.	Metode Analisis Data Kualitatif	39
2.	Tahap Analisis Data.....	39
3.	Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>)	40
4.	Penyajian data (<i>Data Display</i>)	41
H.	Tempat dan Jadwal Penelitian.....	42
1.	Tempat Penelitian	42
2.	Jadwal Penelitian	43
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
A.	Kondisi Objektif Lokasi Penelitian	45
1.	Sejarah Kecamatan Batujajar.....	46
2.	Kondisi Geografis	48
3.	Kondisi Demografis.....	51
4.	Kondisi Sosial Ekonomi	52
5.	Kondisi Sosial Budaya.....	54
B.	Hasil Penelitian.....	56
1.	implikasi atau efek keberadaan PT Kahatex, PT Perdana, dan	

PT CCH terhadap peningkatan penghasilan ekonomi masyarakat Kecamatan Batujajar	56
2. perubahan sosial yang terjadi pada masyarakat akibat keberadaan perusahaan PT <i>Garment</i> di Kecamatan Batujajar	66
C. Analisis Teori Perubahan Sosial.....	77
BAB V PENUTUP	84
A. Simpulan.....	84
B. Saran.....	85
C. Fungsi	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	111
RIWAYAT HIDUP	119

